

## ご報告

2020年12月14日

観光 MBA

M2 上河 力

この度、留学生数名のチームで、「Kyoto 大学生グローバルベンチャーコンテスト\*」に応募し、スマホアプリを使った MaaS の新サービスに関して発表しました。コンテストでは世界 40 の大学が参加し、様々なビジネス案を発表されました。わたくしは、**情報学ビジネス実践講座**で得た知識を活用し、本選で「京都信用金庫賞」と「JETRO 賞」を頂くことができました。これもマーケティングに関する書籍を読んで想像したり論理的に学ぶだけでなく、**情報学ビジネス実践講座**を通じて、実際に手を動かしてみることでデザインの過程を体験できたおかげです。本コースで学んだ手法は今後もチーム間のブレストやビジネス設計、プロトタイプづくりをいった場面で役立ちそうです。

\* <https://www.ie.education/>

**情報学ビジネス実践講座**では**ビジネス経営 IT コース**を選択し、ビジネス業務にあたるための応用力を学んでいます。今年度の**デザイン思考実践**と**業務要件定義実践**ではアイデアを顧客の状況や体験（ペルソナ、カスタマージャーニーマップ）とアウトプット（リーンキャンパス）に落とし込み、ビジネスモデルを設計する手法を学びました。**業務要件定義実践**ではアジャイル開発の演習を通じて、ユーザ側、開発する IT 従事者側の両方を考慮したソフトウェア開発の要件定義の組み立て方を体験しています。

貴重な機会をどうもありがとうございました。