

全国エリアマネジメントネットワークシンポジウム in Hiroshima  
クロストーク 2部

# 中振連とセトラひろしま



NPO法人セトラひろしま 理事長  
広島市中央部商店街振興組合連合会 専務理事  
若狭利康

## セトラのホームグラウンド、中振連とは



名称：広島市中央部商店街振興組合連合会 略称：中振連 (ちゅうしんれん)  
設立：平成4年6月 理事長：下村純一 (広島本通商店街(振)前理事長)  
加盟商店街：本通、金座街、胡町、中央通、並木通り、中の棚、新天地、流川銀座、  
堀川町、国際通、東胡町、うらぶくろ (12商店街、約700店舗)  
加盟大型店：福屋、三越、そごう、東急ハンズ、パルコ、アクア広島センター街、  
パセーラ(クレド)、シャレオ(地下街)、サンモール (9大型店)  
関連組織：中振連青年部会、NPO法人セトラひろしま、広島シティカード協同組合



中四国の中枢都市・広島「顔」として、北は山陰、南は四国北部までを商圈とした**買い回り品**中心の**超広域型の商店街**です。組合組織は、平成3年から稼働している「広島市中央部駐車場システム」の運営母体として平成4年に法人化され、広島市中央部の商業活性化のための様々な施策を実施しています。地域内にある主要な大型店が加盟しているのも特徴です。

昭和63年、郊外の大型商業集積に危機感を持った青年部の「勉強会」を契機として、平成3年「広島市中央部駐車場システム」を運営開始、平成4年「中振連」設立、平成12年に「広島シティカード」の運用開始し、そして青年部に代わる組織として「NPO法人セトラひろしま」が生まれました。



# 中振連の主な事業



## 環境整備

- ・広島市中央部駐車場システム (無料駐車券発行事業)
- ・都心交通対策実行委員会
- ・アリスガーデン改修検討委員会
- ・まちなかまちづくり連絡会議
- ・その他



## 賑わい創出

- ・ゆかたできん祭 (6月、とうかさん支援)
- ・とうろう流し (8月6日 原爆記念日の夜)
- ・広島ファッションウィーク (10月)
- ・えべっさん (11月、胡子大祭支援)
- ・アリスガーデン受付業務、その他



## インバウンド事業

- ・Wi-fi網の拡充
- ・買物ガイド・フリーペーパーの発行、商店街おもてなしタウンガイド活動



## 子育て支援

- ・ベビーカー無料貸出サービス
- ・こども広場 (担当:NPO法人セトラひろしま)



# アリスガーデン改修検討委員会



1994年、金座街再開発事業の一環として、広島パルコと同時に整備された広場。「都会のオモチャ」というコンセプトに基づき、一般公募で「アリスガーデン」という名前に決まった都心の貴重なポケットパーク。



広島の暴走族騒動等の試練を乗り越えて、現在はほとんどの休日はイベント広場として活用され、市民にも認知されているが、23年という年月共に老朽化が目立つようになり、使い勝手も悪いことから、2017年にパルコが発案者となり、中振連傘下に「改修検討委員会」が発足して広島市への提案書を作成した。



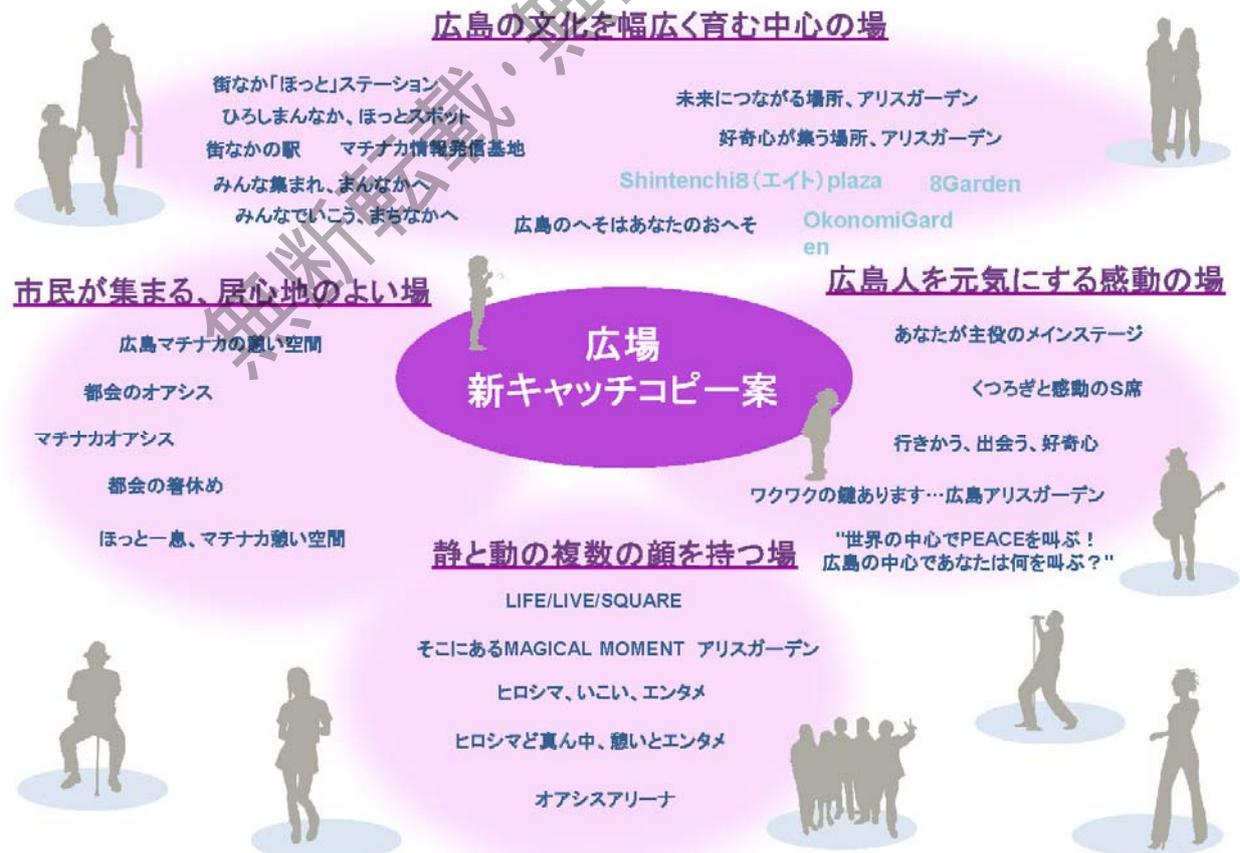
「くつろぎ」「にぎわい」「情報発信」「インバウンド対策」を曜日・時間帯によって使い分けできることを目指して、装飾を取り払うと共に使い勝手をよくする工夫とランドマーク性を追求した。

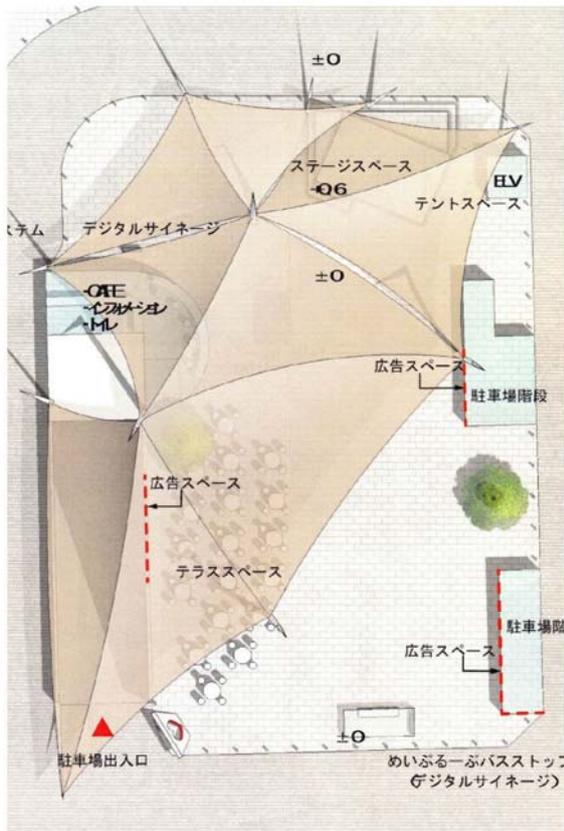


建設は、単に広島市にお願いするのではなく、エリマネのコンセプトに基づき、官民連携のPFIなどの手法を模索する。そのために組織作りと資金などが課題となっている。

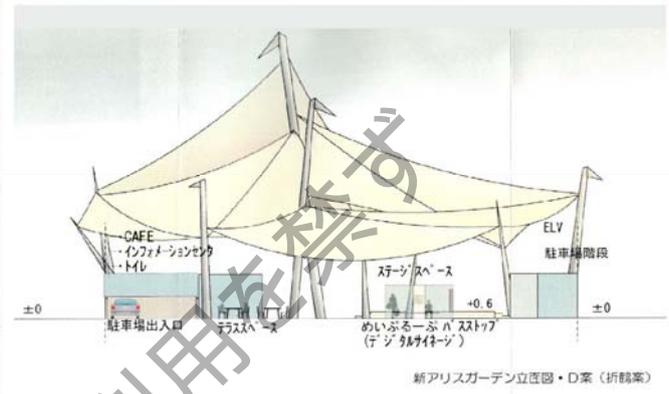
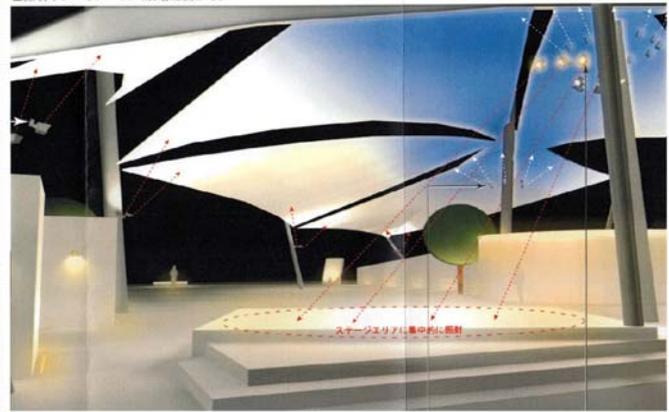


〈アリスガーデンの現状〉 休日はイベント広場として活用されているが、平日は閑散





■照明イメージパース（広場北側から）



新アリスガーデン立匠図・D案（折鶴案）

＜アリスガーデン改修検討案の一例＞ 折鶴を模したテント屋根を掛けてある

## NPO法人セトラひろしまとは



市民と商店街が連携した、街づくりのための市民団体

広島市中央部地域（**センターエリア**＝「セトラ」）の魅力的な賑わいの創出と活性化を目指し、市民・生活者の知恵や力、人材を積極的に取り入れながら、「**中心部から広島を元気に！**」を合い言葉に非常に幅広い活動で、広島市中央部の街づくりを支援している。

ボランティア活動もあるが、主に事業を受託して報酬を得る「**事業推進型**」のNPO。長年の活動による「**継続**」も「**力**」となっている。セトラは、各事業の「**専門家**」が集まった「**寄り合い所帯**」＝「**プラットフォーム**」であり、行政・商店街・市民を結ぶ「**繋ぎ役**」でもある。

設立：平成14年9月。平成15年2月にNPO法人として認証。  
正会員：28人、協力会員：約30人、理事：14名、監事：1名

# セトラひろしまの主な事業／活動



## まちなか賑わいプロジェクト

- ・アリスガーデンパフォーマンス広場事業 AH!
- ・インディケット ・大イノコ祭り ・えんこうさん、等



## 地域環境プロジェクト

- ・袋町公園美化活動
- ・おそうじ隊  
(ゆかたできん祭、えべっさん)

## グリーンプロジェクト

- ・アリスガーデンと並木通りの緑化維持管理
- ・ソーシャルガーデナー倶楽部  
(袋町小学校、平和大通り、植栽維持管理)

## 文化交流プロジェクト

- ・広島文化会議「明日の広場」
- ・平和大通り「芸術祭」ARTery
- ・慰霊のための音楽奉獻、他多数



## 子育て環境づくりプロジェクト

- ・冒険遊び場「もとまち自遊ひろば」



まちなか賑わい

## 大イノコ祭り



- ・開催日：11月初旬の土・日（2013年より継続）
- ・場所：袋町公園（並木通りとうらぶくろの近く）
- ・広島に古くから伝わる「亥の子祭り」を復興すると共に、それを現代風にアレンジしたインスタレーション「大イノコ」を展開する。1990年に始まり6年間続いた後に途絶えた祭りが17年ぶりに国の「地域商店街活性化事業・補助金」で復活！それに参加していたボランティアの若者たちが後を継いで地域との交流と継続を目指して続けている。セトラは事務局としてバックアップ。竹と資金の確保が課題。

プレイヤー：一般市民、商店街、市民団体、大学、企業、町内会



↑企画・運営「大イノコ祭りを支える市民の会」(若イノコ衆)

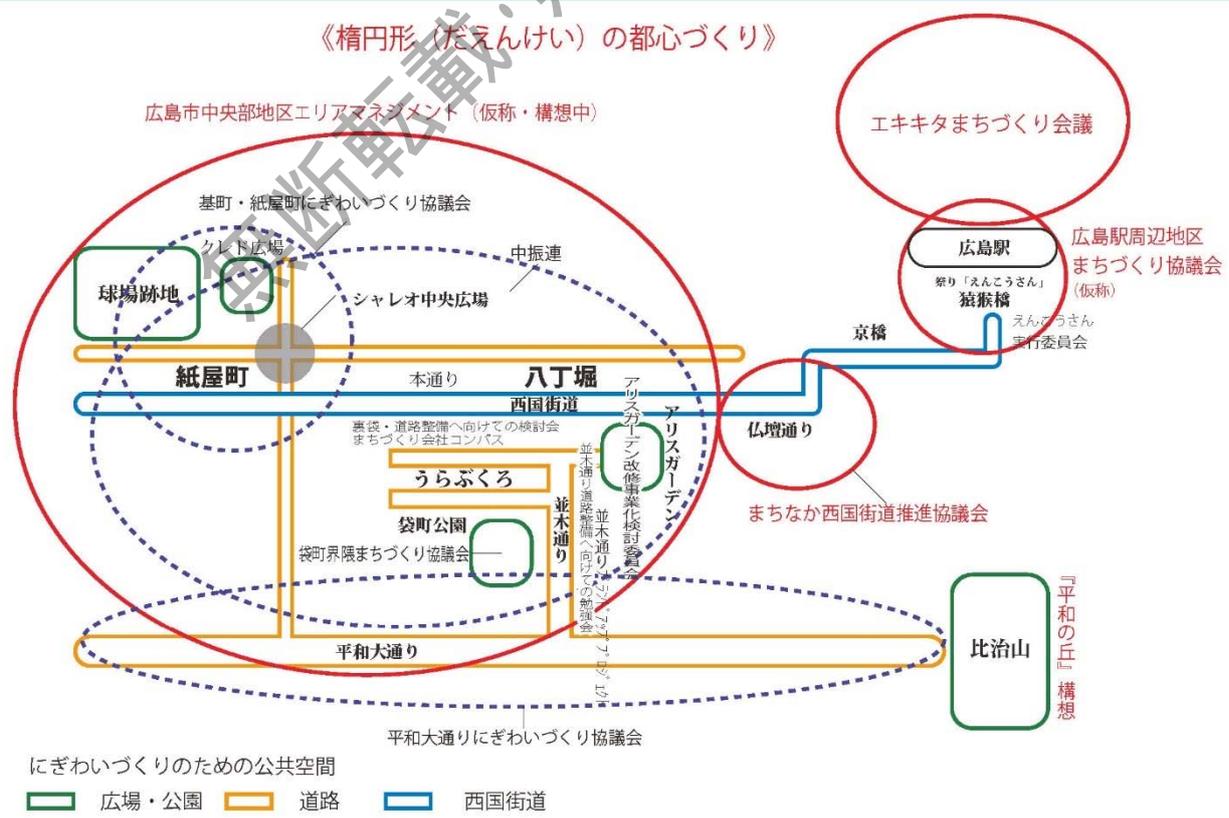
中心人物：石原悠一  
(アーティスト)



## 広島市中央部のエリマネ動向図

《楕円形(だえんけい)の都心づくり》

広島市中央部地区エリアマネジメント (仮称・構想中)









利害関係者	目標	対策の本質
事業者 (商店・サービス)	1. 自身の課題 2. 地域が抱える課題 3. 協働による課題の解決	1. 自身自身の事業の高度化 2. 中心業務以外の活性化策
協賛者	1. 土産農産物の消費促進 (協賛者自身の消費安全の確保) 2. 地域が抱える課題 3. 協働による課題の解決	1. 自身自身の消費高度化 →協賛者の消費促進 →マーケティング/PRの刷新 2. ファントムの消費促進と支援
住民・外縁の人	1. 消費促進の支援(販・流通) 2. 消費促進の支援(販・流通) 3. 協働による課題の解決	1. 協賛者の消費促進への支援 →販・流通の刷新 2. 自分たちの街に多量消費
行政	1. 地域活性化の推進(土・建) 2. 観光(商・観光) 3. 中心業務の振興 4. 人口減少対策の推進	1. 協賛者の消費促進への支援 →販・流通の刷新 2. 自分たちの街に多量消費

個々の役割と対策を明確化し、参加者の利害関係を共有する事が肝要。

例えば、こんな進め方・・・

**STEP ●**

《継続的な会合や勉強会・フォーラムの形成》

何のきっかけに、関係構築を共有できるようにする。つまり、飲み会でも研修でも良いので、仲間を揃やす事が重要。

**STEP ●**

《イベントや単発の活性化事業を打ち始め、継続させる》

メンバーの内外により、定例開催や単発イベントなど開催。参加メンバーも少しずつ増え、活動エネルギーに幅とアイデアが出る。

**STEP ●**

《員間との融和、活動に面的広がりや変化が目でわかる活動に》

フワフワフェスティバルやイルミネーションなどのイベントに協賛参加。駅やエリアガイド、歩道カラリングなど低コストのハード整備も実施してきて、視覚的な変化により協働が更に深まる。

**STEP ●**

《大きな再活性化投資が行われる》

民・官共同でのハード整備が実施(地中化・舗装・緑地・景観・・・)更にインパクトの大きいプロジェクトが民間主導で(行政支援を受け)実施される。(大型施設投資・駅前開発・設置機材・土壌改良)



では、誰が何をすれば良いのか？  
どのように進めれば良いのか？



我々だけの活動ではなく、皆の活動なのです。



立ち上がった、世話人たち。

■お得意プロジェクト



■協賛者プロジェクト



■日本橋工合機所の員村正全氏、高田里を授賞



■「産直り」クーポン付エリアマップ



■産直りクーポン付エリアマップ



# The Trunk Market

## 10th THE ALL STARS

ユニークで  
ハイエンドな蚤の市

うらぶくろ商店街振興組合 / 並木通り商店振興組合 / 株式会社 福屋 / T.T.M.企画室

袋町公園 蚤の市

「公園から街を再生させる」  
を掲げたイベント

「ユニークでハイエンドな蚤の市」をキャッチコピーに、  
あり得ないメンバーを集め蚤の市をする夢のマーケット。  
Webや商業施設では起こり得ない文化カルチャーの融合し、  
衣食住のスペシャリストが自慢の商品を提供し対面販売をする世界の何処にもないイベントです。

年4日の開催日を盛り上げるだけでなくその後を大切にしており、  
開催後に広島のパテンシャルを感じて頂いた企業、  
メーカー、ブランドさんに実店舗の出店が速やかに出来る様にお手伝いしております。  
現在このイベントをきっかけに地元以外から6店舗が袋町エリアに出店した実績があります。  
今後もこの活動を続け全国の方に足を運んでいただき  
袋町エリアを365日The Trunk Market 化を目指します。

節目の10回は新たな挑戦を企画しております。  
新たに参加する並木通り、八丁堀福屋屋上も袋町再生の共通のテーマでイベントを行います。

- ①袋町公園から街を再生
- ②並木通りの再生
- ③広島老舗百貨店福屋の屋上活性化

戦後72年、ここから発信  
することに意味があります。

袋町公園は、原爆死没者慰霊碑がある、特別な場所です。

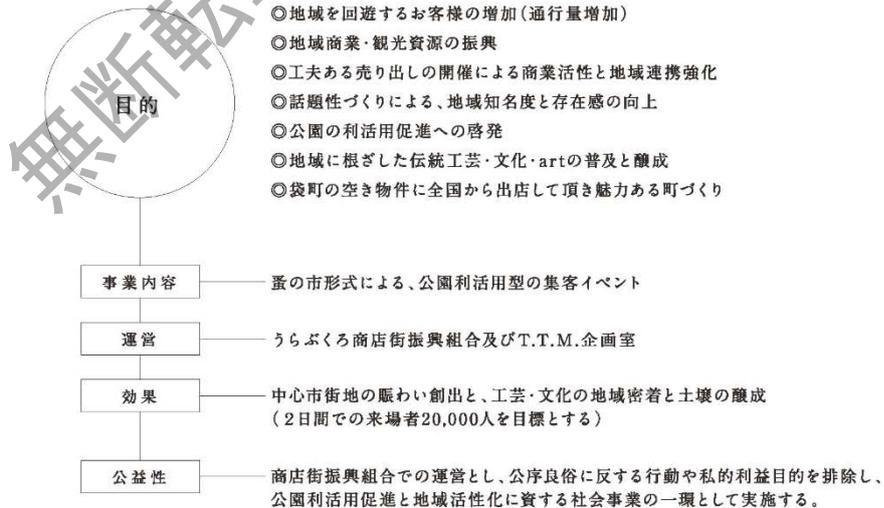
ここ袋町は駅心地から半径1km以内に位置し、このエリアだけで2万人以上の一般市民の命が奪われました。

その事実を風化させない為、この公園には慰霊碑の母子像が設けられました。

慰霊碑の台座と敷石の一部には旧広島市庁舎と旧元安橋の被爆石が使われています。このような場所で開催できること、平和であるということに感謝したいと思います。



■ 事業概要



毎回、約2万人近くご来場いただいております。

過去の出店

- ネイバーフッド/〈ファッション・東京〉
- visvim F.I.L./〈ファッション・東京〉
- WTAPS/〈ファッション・東京〉
- 吉田カバン/〈ファッション・東京〉
- MHL/〈ファッション・東京〉
- JUST LIKE HONEYEE/〈ファッション・東京〉
- DIGAWEL/〈ファッション・東京〉
- White Mountaineering/〈ファッション・東京〉
- A.P.C./〈ファッション・パリ〉
- アーバンリサーチ/〈ファッション・東京〉
- ワールド/〈ファッション・神戸〉
- カナダグース/〈ファッション・カナダ〉
- メゾンドリファア/〈ファッション・東京〉
- THE NORTH FACE/〈アウトドア・ライフスタイル・東京〉
- 紙間ない蔵/〈服物・京都〉
- etmos/〈キックス・東京〉
- ポパイ/〈服飾・東京〉
- SUPPOSE DESIGN OFFICE/〈建築・東京、広島〉
- YO-KING/〈ミュージシャン・東京〉
- 大和ミュージアム/〈ミュージアム・兵〉
- 広島FM/〈ラジオ・広島〉
- STUSSY/〈リビング・東京〉
- 鹿舎/〈植物器・広島〉
- PLACERWORKSHOP/〈植物・福岡〉
- 大屋蔵/〈装元・作家・山口〉
- 一陽堂/〈植物・岡山〉
- 大日本市 by 中川政七商店/〈工芸、雑貨・奈良〉
- scope/〈日用品、家具・名古屋〉
- marimekko/〈ファブリック・フィンランド〉
- 猿田彦樹球/〈飲食・東京〉
- フラクタス/〈飲食・福岡〉
- 南藤芸術/〈飲食・東京、広島〉
- 信ぶ茶屋/〈飲食・広島〉
- Wineshop Fujimaru/〈ワイン・大阪〉

など多数

— 活動実績 袋町の空き物件にT.T.Mをきっかけとして出店をされました。



出店される皆さまには、無償にてザ・トランクマーケットのロゴを使用してコラボレーション商品を作成・販売いただくことも可能です。ご希望の場合はオフィシャルロゴデータをお送りしますのでご連絡ください。

■ 第10回開催概要

場所・日時	袋町公園：5/19(土) 11:00~20:00、20(日) 11:00~17:00 並木通り：5/19(土) 11:00~20:00、20(日) 11:00~17:00 八丁堀福屋屋上：5/19(土) 18:00~23:00
内容	地域の商店及び広島県内外の著名な工芸品・商店による蚤の市
出店条件	うらぶくろ商店街振興組合の組合員並びに、広く動員が見込める賛同店舗 ※個人での参加はできません
出店料	2日間 30,000円/小間(夜の照明・豆電球1個含む) ※電気使用料別途/2日間で1000w以下5,000円(1,000wを超えるごとに5,000円)



#### 出店店舗の告知について

出店が決定したら、下記オフィシャルホームページにて、店舗紹介をしていきます。(出店が決定した店舗様には順次ご連絡いたします。)  
PRしたい内容を過去のページを参考に作成いただき、テキストと写真(JPEG/3枚程度)をお送りください。

データをお願いした順にアップいたします。

※開催日に近くなりますとアップができなくなることがありますので、早めの提出をお願いいたします。  
同時に各店舗様のホームページ、SNS等でも宣伝していただけますよう、ご協力をお願いいたします。

#### ■オフィシャルホームページ

HP:<https://www.trunkmarket.net>

twitter:<https://twitter.com/thetrunkmarket>

FB:<https://www.facebook.com/T.T.Market/>

instagram:<https://www.instagram.com/trunkmarket.hiroshima/>

■PRデータ送信先アドレス [ttm@in-smart.co.jp](mailto:ttm@in-smart.co.jp)

#### ポスター、フライヤー配布について

たくさんの人に見ていただけるよう、ポスターの貼り出し、フライヤーの配布にご協力をお願い致します。

ポスター・フライヤーが出来上がりましたらお知らせしますので、お手数ですが下記までお越しください。

■インスマート(株) 広島市中区袋町1-14 Kビル TEL082-545-7770 9:00~18:00(平日のみ)

■ref.(レフ.) 広島市中区袋町8-18 TEL082.569.8888 12:00~20:00

配送をご希望の場合は、配送先・希望枚数を明記のうえ、[ttm@in-smart.co.jp](mailto:ttm@in-smart.co.jp)までご連絡ください。

#### 県外の出展者様へのサポート

ファニチャーバンク様の什器を無料でレンタルいただけます。

■問合せ先/ファニチャーバンク(担当 石倉様) <http://f-b-inc.com>よりメールにてお問い合わせください。

#### 出店に関する注意事項

■ 飲食店については保健所のルールがございます。ルールに沿って違反のないようにご出店ください。

何か起こってしまうと今後の開催ができなくなりますので、ご理解・ご協力をお願いいたします。

また、場合によってメニュー内容のご相談をさせていただく場合もございます。あわせてご理解をお願いいたします。

■ 店舗は必ず個性が出るようなデモレーションをお願いします。

■ 貸し出しはテントのみ、照明は裸電球2個となります。什器と照明に関してはご持参下さい。(別料金にて電源の供給は可能です)

#### 設営協力をお願い

ザ・トランクマーケットは、経費を最大限抑えた2万人が来場するイベントとして成功し回数を重ねております。

その陰には商店組合、実行委員会、参加店舗様、地域の皆様のご協力がございます。

facebookなどで定期的にボランティアの呼びかけを行っておりますので、ぜひご参加ください。

[19日の設営について]

設営ボランティアに参加していただける方はテントの組み立てを行いませんので

午前7:00に袋町公園へお集まりください。作業は2時間で9時までに会場を作ります。

#### 当日の流れ

[まず最初に受付をお願いします] メイン会場(袋町公園)にて8:30受付開始。お店を作る前に必ず行なってください。

当日受付にて出店料と、必要な方は電気使用料(要事前申込)をお支払いいただき、出店場所の確認をしてください。

※当日、回収に回ることができません。出店料を未払いのまま店舗を開けられることがないよう、ご理解・ご協力をお願いいたします。

[19日(時間と搬入について)]

9:00より商品の搬入を行ない、各自で店舗装飾、11:00 OPEN~20:00CLOSEDとなります。

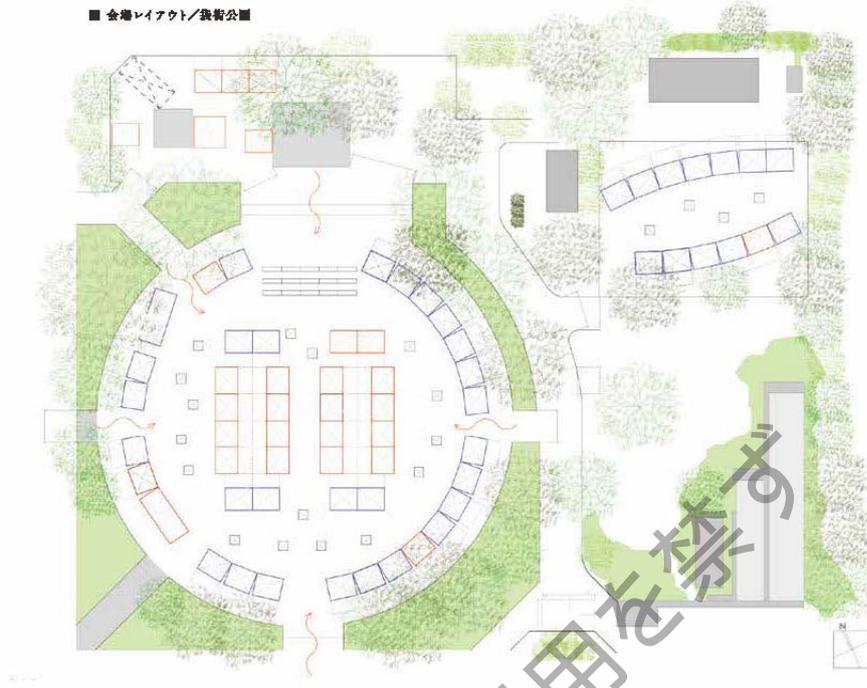
※9:00より早い搬入は会場設営の妨げになりますので時間を守っていただくようご協力ください。夜間警備は入りませんが

万一盗難・紛失があった際、責任を負い兼ねますので、自己責任での管理をお願いいたします。

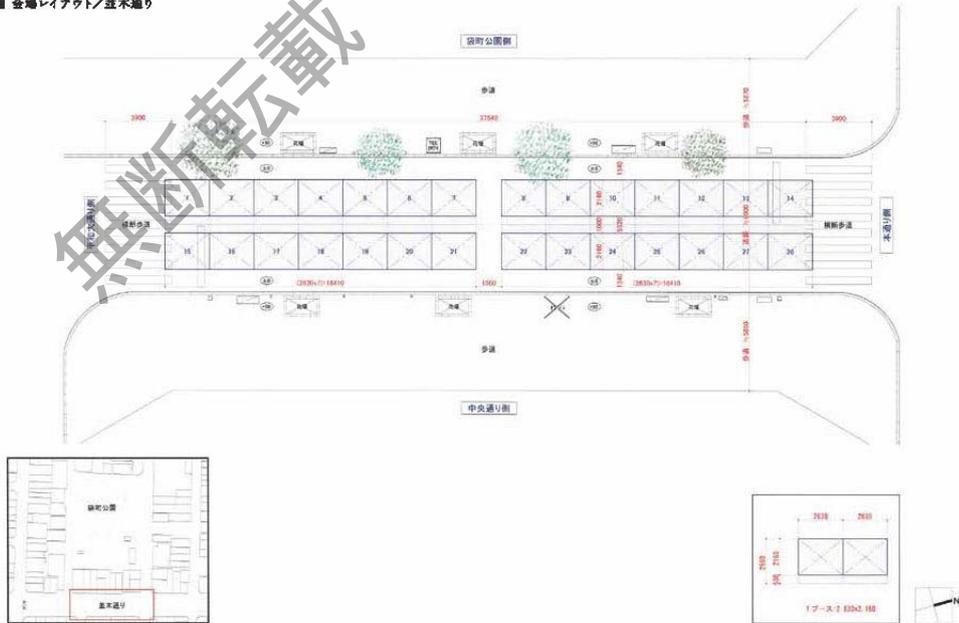
[20日(時間と搬出について)]

11:00 OPEN~17:00にCLOSEDとなります。各店舗様は速やかに撤収していただき、テントの撤収作業にご協力ください。

■ 会場レイアウト/夜桜公園



■ 会場レイアウト/並木通り

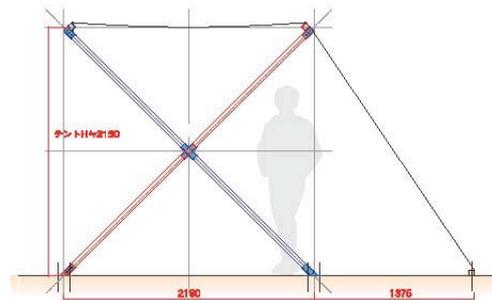
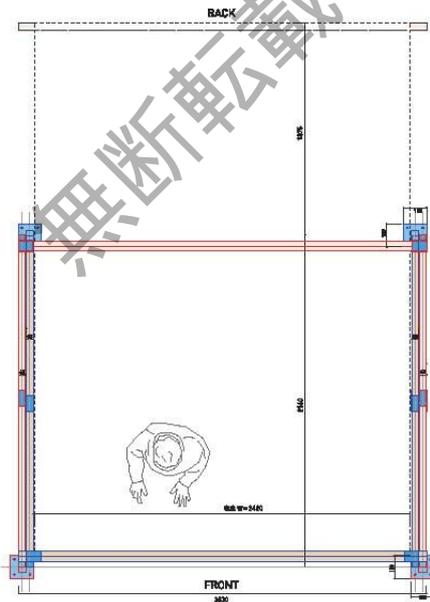


■ 会場レイアウト/福屋八丁路店9F



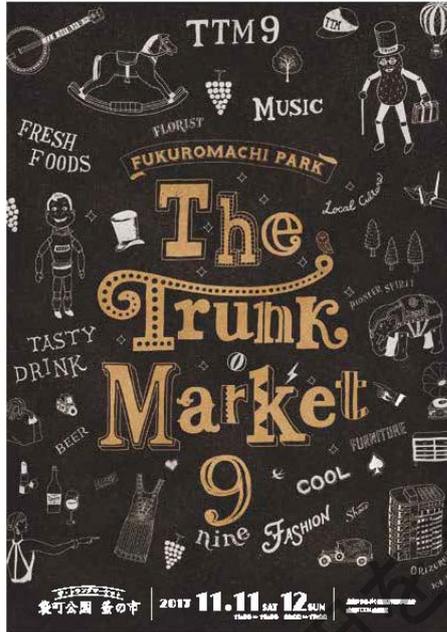
1/500スケール

■ テント



広島県産材を使用した組立式テント。

■ 告知ポスター



photo



夜はランプを灯して幻想的な雰囲気



街中の公園がマルシェに



photo



会場を盛り上げるステージイベント



ワークショップも充実



色々な世代が混ざり合います。



お客様との距離感に、出展者側も笑顔。

