

(2) クロストーク1部 – エリアマネジメント活動のはじめ方 –

1) エキキタまちづくり会議の紹介

宇山 穂 氏 (エキキタまちづくり会議)



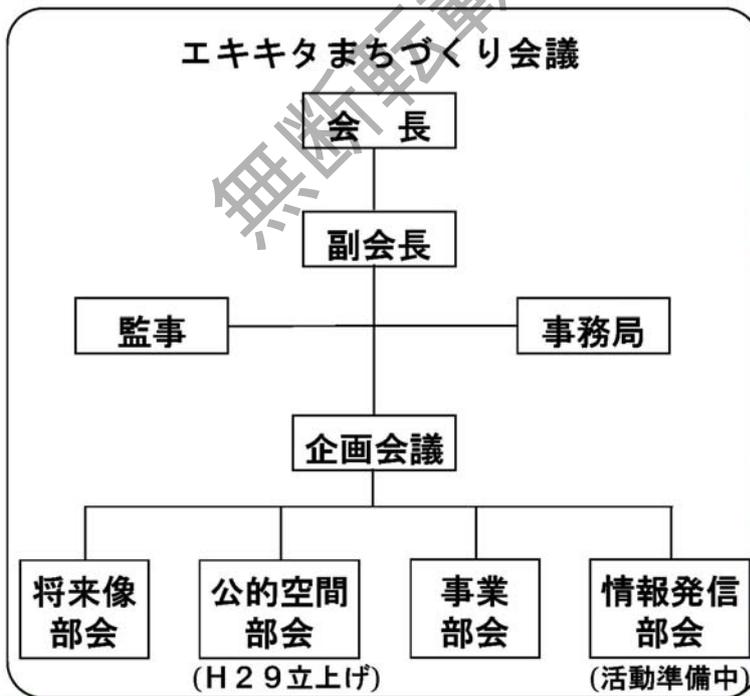
エキキタまちづくり会議の紹介

エキキタまちづくり会議 事務局
 復建調査設計株式会社 宇山 穂

平成30年5月

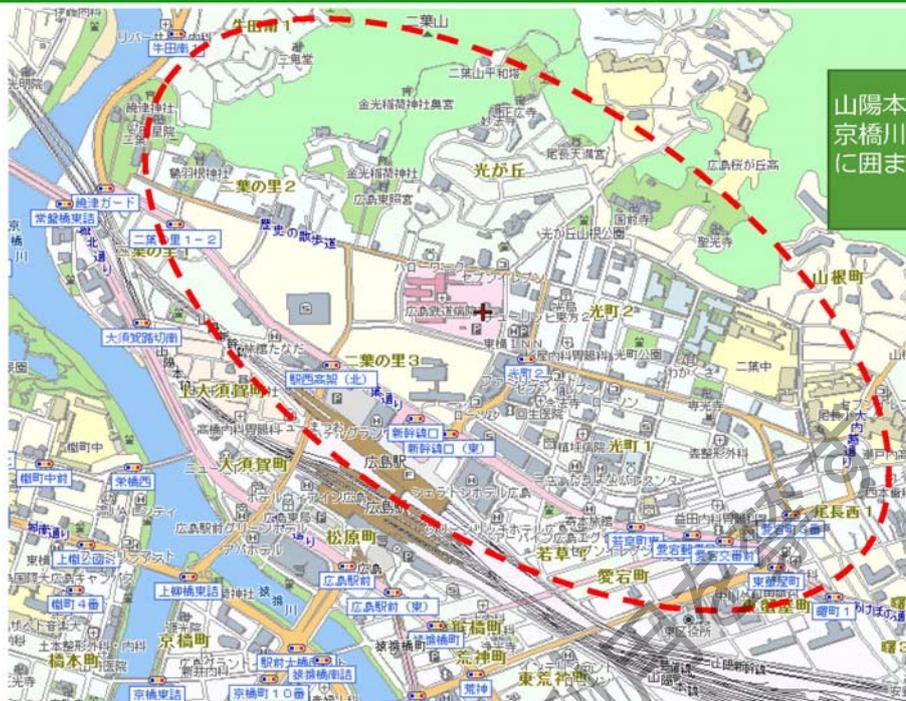
エキキタまちづくり会議

エキキタまちづくり会議(2015.3設立) の組織 現在24団体 3~4社/年程度ペースで増加



No	構成団体名
1	地域住民 尾長地区連合町内会
2	株式会社イズミ
3	シェラトングランドホテル広島
4	西日本旅客鉄道株式会社広島支社
5	広島テレビ放送株式会社
6	ホテルグランヴィア広島
7	大和ハウス工業株式会社
8	事業者 医療法人J R広島病院
9	中国S C開発株式会社
10	株式会社G A パートナース
11	(株)エネルギーコミュニケーションズ
12	大和情報サービス(株)
13	(株)ザイマックス九州
14	シージーケー株式会社
15	地元町内会
16	にしき堂
17	光商工会 広島ガーデンパレス
18	広島銀行広島駅北口支店
19	復建調査設計株式会社
20	もみじ銀行広島光町支店
21	(有)ビー・エム・ジー
22	その他 エキキタの通りに名前を付ける会
23	広島県飲食業生活衛生同業組合 (エキキタ部会)
24	行政 東区役所
	アドバイザー 比治山大学・広島女学院大学

現時点におけるエキキタの活動エリア

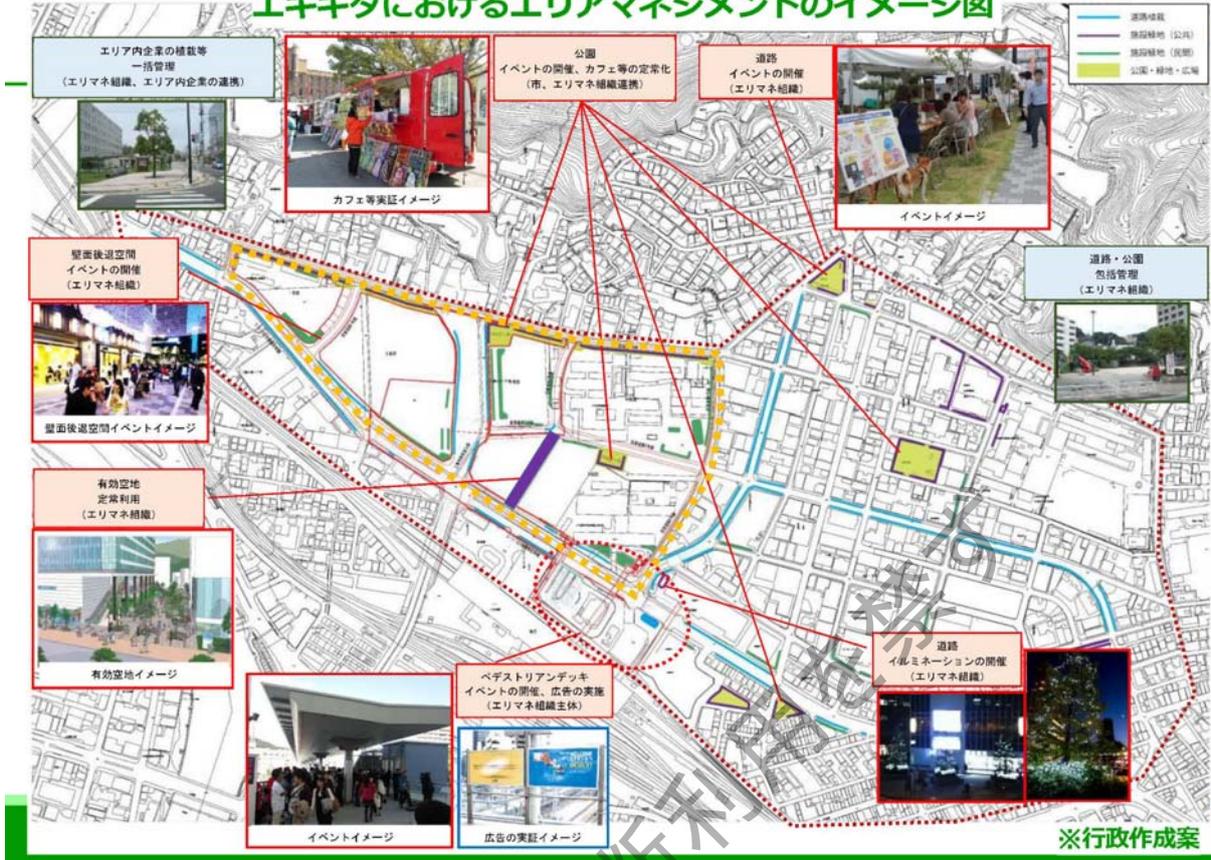


山陽本線の北側
京橋川、二葉山、東区役所に
囲まれたエリア

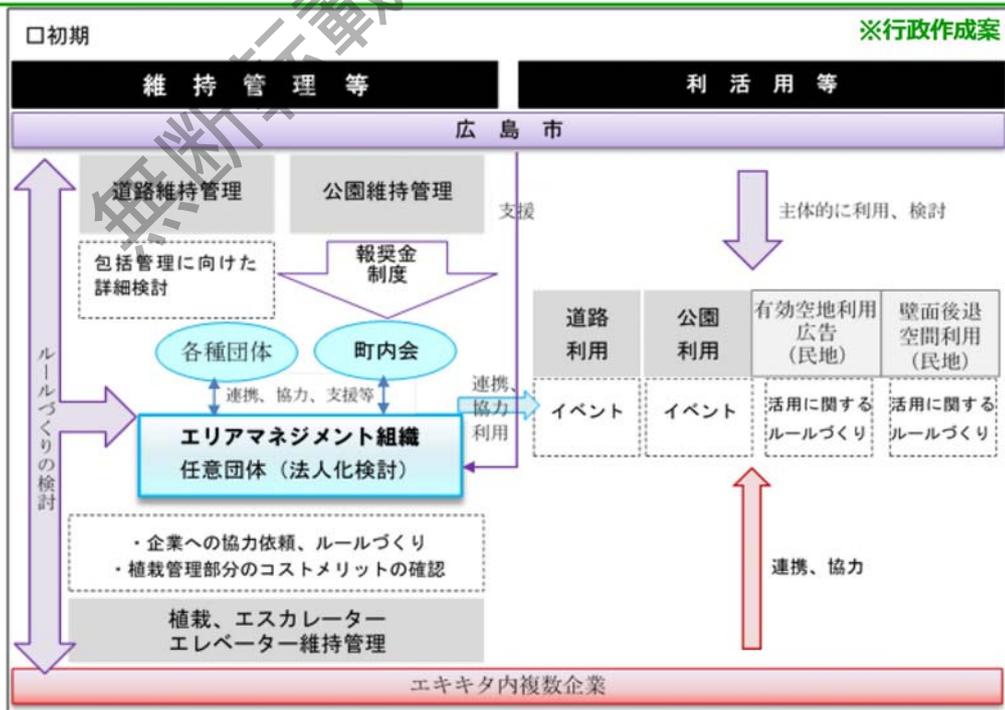
エキキタエリアの特徴



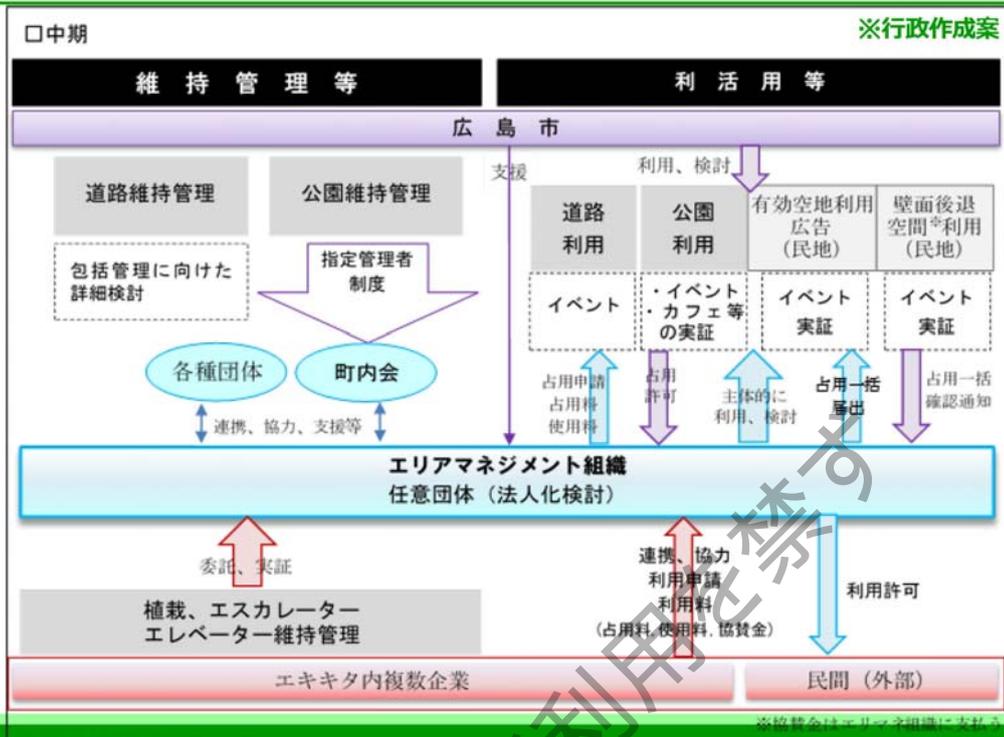
エキキタにおけるエリマネジメンのイメージ図



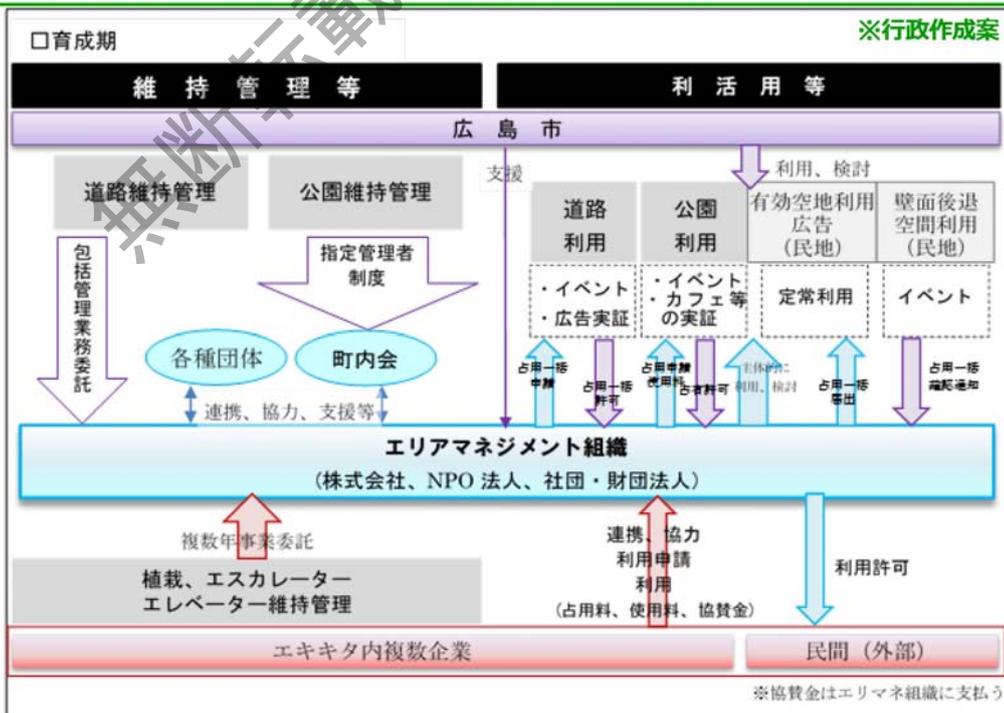
エキキタにおけるエリマネ推進のプロセスイメージ①



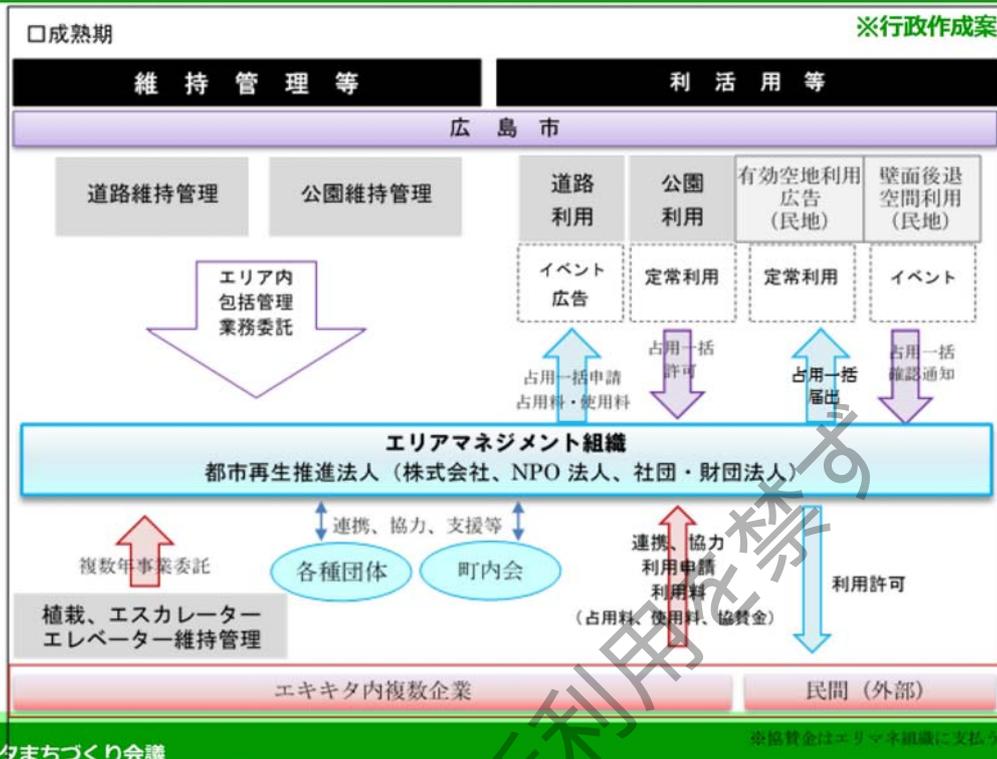
エキキタにおけるエリマネ推進のプロセスイメージ②



エキキタにおけるエリマネ推進のプロセスイメージ③



エキキタにおけるエリマネ推進のプロセスイメージ④



まちづくりビジョン策定(2017.3)

(仮称)エキキタまちづくりガイドライン まちづくりビジョン



**歴史文化・にぎわい・生活の交差点！
交流が生まれるまち**

古くから歴史・文化、往来、コミュニティの“交流”によって育まれてきたエキキタに、“新たな交流”が融合して、広島のエキキタというステージでエキキタの魅力ある資源を活かして、持続的に賑わいが生まれるまちづくりを目指します。また、エキキタは広島駅の玄関口であるため、来訪者が最初に目にする「広島」です。広島の第一印象をより良くするためにもきれいで快適に過ごせるまちづくりが必要です。さらに、エキキタのエリアには事業所だけでなく、多くの人が居住しています。来訪者、居住者にとって、快適・安全・安心は、全ての人のまちづくりの基本としてとらえ、きれいなまちで、安全で安心して生活できるまちづくりに取組みます。



エキキタのまちづくりを進めていくためには、住民、事業者、団体、行政などの様々な方が継続して取組むことが必要です。そこで、様々なまちづくりの取組みを方向づけるため、エキキタのまちづくりに関係する方々が共有できるビジョン(将来像)を描きました。



取組み目標と取組みプロジェクト

エキキタまちづくりビジョン(将来像)の実現に向けての取組み・事業を方向づける「取組み目標」と「取組みプロジェクト」を設定しました。エキキタまちづくりの取組み・事業は、「取組み目標・プロジェクト」に沿って実施していきます。



エキキタまちづくり会議の活動①『つどう』



◆エキキタ尾長フェスタ(地域の既存イベントを活性化)



エキキタ尾長フェスタ
地域のお祭りを支援！
カクテルショーやパンの
販売等で参画

◆エキキタカラフルマルシェ(公的空間を活用したイベント)



エキキタまちづくり会議の活動② 『活かす』

- ◆夏の夜、平和と祈りの夕べ（七社寺に灯籠や花を飾り来訪客を迎える）
8月5日、世界からの来訪客と共に、心穏やかに平和を祈るイベント

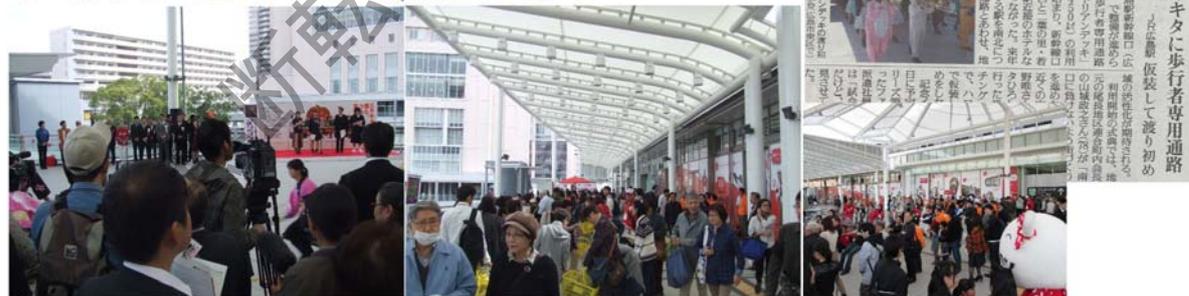


- ◆スイーツラリー（エキキタに集積するスイーツ・ブレッド店を巡る）



エキキタまちづくり会議の活動③ 『つながる』

- ◆ペDESTリアンデッキ完成イベント



- ◆南北自由通路完成イベント（完成に合わせて様々なイベント実施）



エキキタまちづくり会議の活動④『安全安心快適』

◆エキキター斉清掃（第3木曜、毎回約100名が参加、延べ1000人突破）



清掃時のみ開示する参加企業ポスター

◆H30.4より、連合町内会で指定管理を受託（2街区公園、11緑道）

※広島市の玄関口&歴史的空間として、繁茂する芝生、雑草の中にゴミ、の状況が恥ずかしいとの思いから。
※現行規定では、町内会等の団体に限られる（実績があってもエキキタまちづくり会議では受託不可）



官民片側だけは綺麗でも意味は無い 指定管理を行う緑道とツリブカ公園
官民一体で効率的な管理を検討

年4回の除草(市基準)では繁茂する。
いつでも綺麗な芝生を維持したい!

エキキタまちづくり会議の活動⑤『自立』

◆勉強会の実施

第1回 エキキタまちづくり講演会
公・民・学連携によるまちづくりの展望
～エキキタの新たなまちづくりを考える～

東京大学大学院新領域創成科学研究科
社会文化創成学専攻 教授 田村 敬
専門は都市デザイン論、都市計画論、九段の歴史の中に埋め込まれた歴史文化遺産の活用とデザインが都市創生の鍵にあり、現在は、公・民・学連携のまちづくり推進であるUDCK(超の街・未来のまちづくり)の推進とまちづくりの推進を主眼とする。

【日時】
平成28年3月12日(土)
13:30～15:30(130)

【会場】
東区民文化センター スタジオ2

主催:エキキタまちづくり会議
共催:広島市東区役所、東区大学
参加費:無料
申込:参加を希望される方は、以下の申込先にお申し込みください。
TEL 082-506-1811 / FAX 082-506-1812

第2回 エキキタまちづくり講演会
小さなことから始める・できるまちづくり
～エキキタの新たなまちづくりを考える～

株式会社代表取締役社長 藤原 伸
株式会社代表取締役社長 藤原 伸
株式会社代表取締役社長 藤原 伸

【日時】
平成28年12月3日(土)
15:00～17:00(1430開場)

【会場】
東区地域福祉センター大会議室

主催:エキキタまちづくり会議
共催:広島市東区役所
参加費:無料
申込:参加を希望される方は、以下の申込先宛に、氏名・所属・連絡先(emailアドレス)をお送りください。
申込・問い合わせ先:エキキタまちづくり会議事務局(復興調査設計) 平田、宇山
TEL 082-506-1811 / FAX 082-506-1890 / EMAIL ekikita@fukken.co.jp

第3回 エキキタまちづくり講演会
公共空間の使いこなしがまちを変える
～エキキタの新たなまちづくりを考える～

有限会社代表取締役 泉 英明
有限会社代表取締役 泉 英明
有限会社代表取締役 泉 英明

【日時】
平成29年3月11日
15:00～17:00

【会場】
東区民文化センター

第4回 エキキタまちづくり講演会
公園を使い倒し、新たな価値を見出す
～公園の指定管理からまちづくりを考える～

NPPO法人フェニックス 会長、富永 一夫
NPPO法人フェニックス 会長、富永 一夫
NPPO法人フェニックス 会長、富永 一夫

【日時】
平成30年3月4日(日)
15:00～17:00(1430開場)

【会場】
東区民文化センタースタジオ2

主催:エキキタまちづくり会議
共催:広島市東区役所
参加費:無料
申込:参加を希望される方は、以下の申込先宛に、氏名・所属・連絡先(emailアドレス)をお送りください。
申込・問い合わせ先:エキキタまちづくり会議事務局(復興調査設計) 平田、宇山
TEL 082-506-1811 / FAX 082-506-1890 / EMAIL ekikita@fukken.co.jp

◆活動資金確保に向けた取組 ～H30年度以降の活動目標～

- ⇒指定管理受託の公園・緑道の活用（収益による高品質な維持管理）
- ⇒有効空地の活用（実証実験による検証）

エキキタまちづくり会議の今後

No. (配置)	施設名称	用途	2014 H26	2015 H27	2016 H28	2017 H29	2018 H30	2019 H31
①	マリエール企画	事務所	竣工					
②	地域医療総合支援センタ 広島高精度放射能治療センタ	研究施設	竣工	完成				
③	広島鉄道病院	病院		開院				
④	新幹線口ペDESTリアンデッキ	通路			竣工			
⑤	日本アイコム	マンション		竣工				
⑥	広島県歯科医師会	事務所・夜間診療			竣工			
⑦	広島県薬剤師会	事務所			竣工			
⑧	エネコム	データセンター			竣工			
⑨	広島駅自由通路	通路				竣工		
⑩	広島テレビ等	テレビ局他					完成予定	
⑪	大和ハウス	ホテル、オフィス						完成予定
⑫	広島東警察署用地	東警察署					完成予定	
⑬	イケアジャパン	ショップ						
エキキタ会議でのマイルストーン(案)				立上げ	ビジョン	開通 イベント		まち開き



将来像部会

- 今後 まちづくり会議で取組むことを明確化
- 賛同する仲間を増やす
- 勉強会等の実施

事業部会

- 地域イベントとの連携、既存イベント拡充
- 今後 ハレの日に向けて活動を深度化

公的空間部会

- 公的空間活用の実績蓄積
- 有効空地活用実証実験認可に向けて、実施計画策定
- 公園指定管理公園・緑地活用

参考：エキキタ周辺開発状況図



自立にむけた今後の課題



エキキタまちづくり会議

自立にむけた今後の課題 (公園指定管理)

これまでの活動の原動力は、会員自らが感じる
「何とかしたい！」という強い思いから。
 地域の誇れる場所、顔となる歴史の散歩道が、

**年4回の除草(市基準)では
 雑草はすぐに繁殖する！**



**企業緑地だけが綺麗で
 地域の資産価値は維持できる？**



自分のたちの手で、いつでも綺麗な緑道・公園を維持したい！
⇒ 13の街区公園・緑道の指定管理を受託

エキキタまちづくり会議

自立にむけた今後の課題（公園指定管理）

安価な受託金額の中で、これまでの市役所管理よりも維持管理水準を高めることが困難。そこで、制度の壁が。



隣接する企業緑地を一緒に維持管理することで効率化。今年度検討調整し、できることから開始。



自立にむけた今後の課題（有効空地活用）

新しくできる素敵な公的空間(有効空地)。土地所有している企業だけでなく、地域の方々も活用したい！と考えているが、占用利用には様々な制約(内容・面積・日数)がある。

「賑わい創出のため自由に使える空間にしたい！」

<3社の建物の位置関係>

<有効空地のイメージ>

公的空間部会で検討を重ね、エキキタまちづくり会議としての利用方法やルール創りを提案。規制所管部局と調整



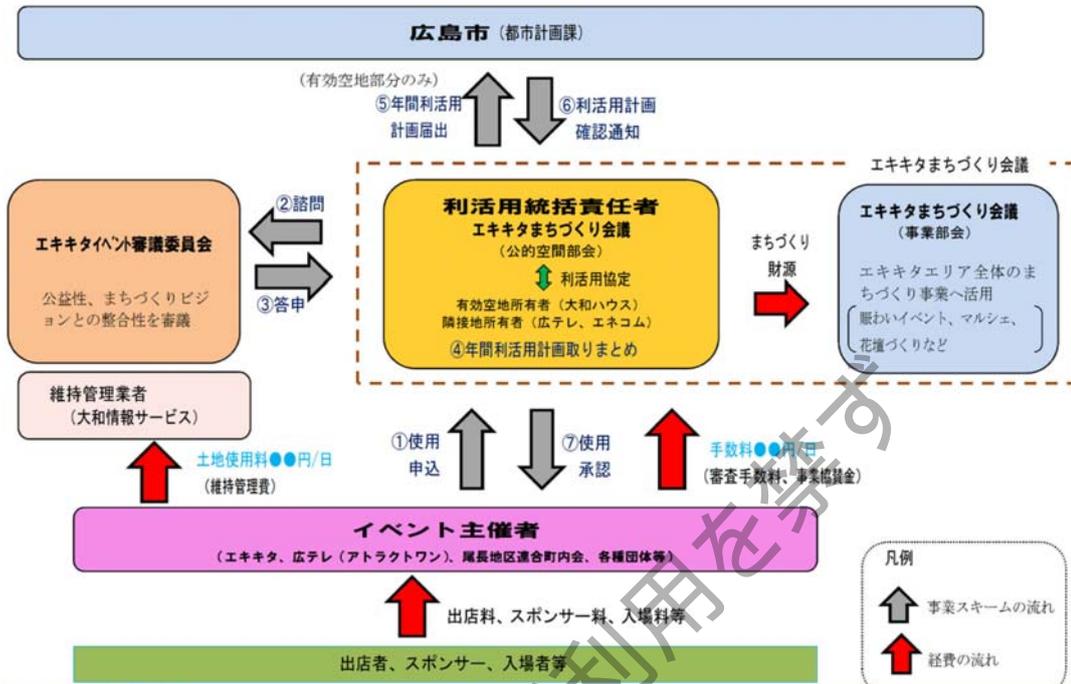
⇒ H3 1.4 から実証実験としての活用を提案

有効空地の活用実証実験スキーム

※公的空間部会で役割分担等を検討、規制所管課と調整



“二葉の里通り”賑わい創出活動の事業スキーム及び経費の流れ(案)



今後の課題 (真のエリマネ団体に向けて)



エキキタまちづくり会議の活動は、

- まちを良くしたい
- 目の前にある課題、問題を解決したい

を原動力に実施され、全ての会員が無報酬。

※行政からの補助金は実費経費にのみ計上が認められる

課題、問題をクリアするために、いったりきたり。

行政も、現規制の中で判断すべきか、特例とすべきか、悩んで、悩んで、前には進まない。基準がない、前例がないから、フリーズしてしまう。

時間ばかりが経過し、地域が疲弊しまわないように。

皆さん一緒に、まずやってみよう！から始めませんか？

2) 広島駅周辺地区の現状と課題

大宮 勉 氏 ((仮称)広島駅周辺地区まちづくり協議会)



1 エリアマネジメント団体設立の経緯

(1) 背景

開発の進展
(ハード整備)

持続的な
発展のために

広島陸の玄関にふさわしいまちとして、
持続的に発展していくためのまちづくりが必要。



地区内の事業者が中心となり、エリアマネジメント団体の設立に向けた取組が始動

1 エリアマネジメント団体設立の経緯

(2) これまでの取り組み

- ◎地区内事業者等へのヒアリング（平成26年1月～9月）
- ◎エリアマネジメントに関する勉強会（平成26年11月～）
- ◎広島駅周辺おもてなし一斉清掃（平成27年9月～）
- ◎新たなまちを考えるワークショップ（平成27年9月～平成28年2月）
- ◎エリマネ団体設立に向けた準備会議（平成28年4月～平成30年3月）



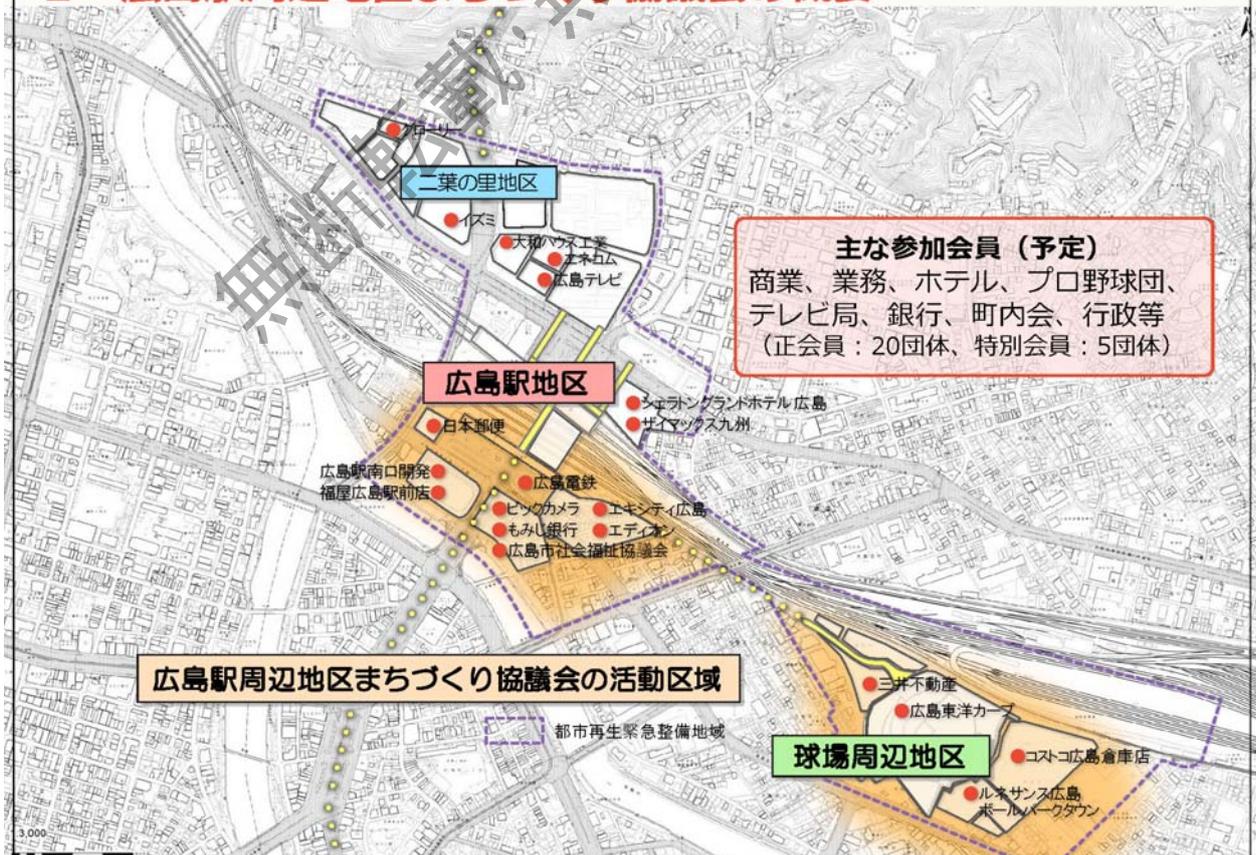
おもてなし一斉清掃



エリマネ団体設立に向けた準備会議

➡『広島駅周辺地区まちづくり協議会』を設立（平成30年5月予定）

2 広島駅周辺地区まちづくり協議会の概要



2 広島駅周辺地区まちづくり協議会の概要

(1) 活動理念

スローガンと活動理念

ワクワクドキドキ
変わるエキマチ
HIROSHIMA

行ってみたい・歩いてみたいと思える
“ワクワクドキドキできるまち”
様々な広がりや新しい発見のある
“変化し続けるまち”
を目指す。



2 広島駅周辺地区まちづくり協議会の概要

(2) 戦略

まちづくりを実現する4つの戦略

『おもてなしのまち』戦略

初めて訪れた人にも、広島駅周辺を
分かりやすく案内する。

『にぎわいあるまち』戦略

新旧の魅力を活用・発信することにより、
集客力と回遊性を高める。

『スポーツと健康のまち』戦略

プロスポーツ等を活かした、
スポーツと健康づくりの“聖地”を目指す。

『安全・安心なまち』戦略

住む人も訪れる人も、安全で安心して
過ごせる環境をつくる。



3 これまでの成果と今後の課題

(1) これまでの成果

地区内の事業者等の「つながり」の構築

- ▶ 地区内の事業者等が地区のことを話し合い、連携する土壌ができたこと。

(2) 今後の課題

行政との連携・役割分担

- ▶ これまでは行政が事務局を担ってきたが、
今後は民間主導で自立的な活動を展開していく必要がある。
- ▶ その中で、行政との連携や役割分担をどのように考えていくべきか。
規制緩和以外に求めるべき役割や連携のあり方はないか。

多様なステークホルダーとの意向調整

- ▶ さまざまな業種の事業者、地域住民（町内会）が参加する団体であり、
エリアマネジメント活動への意識や目的もさまざま。
- ▶ エリアマネジメント活動への会員の主体的な参加を期待する一方で、
多様なステークホルダーの意向をどのように調整し、
参加意欲の醸成を図っていくべきか。

3) 「紙屋町・基町にぎわいづくり協議会」の概要

渡部 宏昭 氏 (紙屋町・基町にぎわいづくり協議会)

全国エリアマネジメントネットワークシンポジウム in Hiroshima

「紙屋町・基町にぎわいづくり協議会」の概要



2018年5月8日

紙屋町・基町にぎわいづくり協議会の概要



紙屋町・基町にぎわいづくり協議会

キャッチコピー「たちまち都心、紙屋町」



- 目的 紙屋町・基町街区をはじめとする広島市都心において、魅力あふれる活性化施策を創出・実施することにより、都心全体の回遊性向上等、活性化に資する。
- 設立 2002年7月26日
・「紙屋町・基町回遊性向上連絡協議会」として、6会員で発足
・2016年4月21日に現在の名称に改称
- 会員 紙屋町・基町エリアで事業を行う15事業者 (五十音順)
 - ①株式会社エディオン 広島本店
 - ②NTT都市開発株式会社 中国支店
 - ③株式会社サンモール
 - ④株式会社そごう・西武 そごう広島店
 - ⑤株式会社広島銀行
 - ⑥公益財団法人広島県教育事業団
 - ⑦広島高速交通株式会社
 - ⑧広島地下街開発株式会社
 - ⑨広島電鉄株式会社
 - ⑩株式会社広島バスセンター
 - ⑪公益財団法人ひろしま美術館
 - ⑫株式会社広島マツダ
 - ⑬ホテル メルパルク広島
 - ⑭三井不動産株式会社 中国支店
 - ⑮株式会社リーガロイヤルホテル広島
- 代表者／事務局
 - 代表者：代表幹事 福村 剛 (NTT都市開発株式会社中国支店長)
 - 事務局：NTT都市開発株式会社 中国支店

■ 15会員の所在地 <五十音順（括弧内は運営する施設等の名称）>

- ①株式会社エディオン 広島本店
- ②NTT都市開発株式会社 中国支店（パセーラ）
- ③株式会社サンモール
- ④株式会社そごう・西武 そごう広島店
- ⑤株式会社広島銀行
- ⑥公益財団法人広島県教育事業団（広島グリーンアリーナ）
- ⑦広島高速交通株式会社（アストラムライン）
- ⑧広島地下街開発株式会社（シャレオ）
- ⑨広島電鉄株式会社
- ⑩株式会社広島バスセンター（アクア広島センター街）
- ⑪公益財団法人ひろしま美術館
- ⑫株式会社広島マツダ（おりづるタワー）
- ⑬ホテル メルパルク広島
- ⑭三井不動産株式会社 中国支店（広島トランヴェールビルディング）
- ⑮株式会社リーガロイヤルホテル広島



創設期～初期（2002年度～2006年度）

- 商業施設における共同販促の実施が取り組みの中心
⇒大規模ステージイベント、新しい企画を積極的に実施
- 【主な取り組み】
- ・商業セールの折り込み、新聞等各種広告-①
- ・ライフスタイルマガジン（フリーペーパー）の制作・発行
- ・各種クーポンフェア-②
- ・音楽ライブ等、各種ステージイベント-③

この頃、広島では・・・

- 2004年
府中、宇品に大型SCオープン
- 2005年
観音に大型SCオープン



転換期（2007年度～2013年度）

■ 活動内容の見直し

⇒これまでの取り組みの振り返りと商業関係以外の
取り組み強化

【主な取り組み】

（商業セール関係施策以外）

- ・マイカー乗るまあデー応援企画
- ・チャリティサンタ募金-①
- ・打ち水大作戦-②、クールビズファッションショー
- ・紙屋町お化け屋敷-③
- ・ホームページの立ち上げ、エリアMAP制作-④
- ・全国菓子博連動グルメガイド制作-⑤
- ・紙屋町プレミアムナイト
（ファッションイベント）-⑥

この頃、広島では・・・

- 2009年
マツダスタジアム開業
- 2012年
八丁堀の百貨店閉店
- 2013年
全国菓子博開催



4/7

模索期（2014年度～2015年度）

■ 協議会の取り組みの方向性、運営体制のあり方とは

⇒2015年度はそれを白紙から議論

【主な取り組み】

（商業セール関係施策以外）

- ・「Peace from 紙屋町」（外国人向け平和・文化イベント）-①
- ・キッズアドベンチャー（企業体験）-②
- ・広島土砂災害1周年復興祈念イベント-③
- ・紙屋町アートコンテスト（写生大会）-④
- ・スポーツGOMI拾い（環境イベント）-⑤

この頃、広島では・・・

- 2015年
アストラムライン・JR
新白島駅開業



5/7

現在（2016年度～）

■ エリアマネジメント、街づくりの志向

⇒ 運営を「共同施策」「街づくり」「商業の3分科会体制」に

⇒ 八丁堀等他エリアとの連携、勉強会の開始

【主な取り組み】

- 商業セール関係施策のほか・・・
- ・ 広島市「四季の花プランター事業」協賛-①
- ・ マチナカ乗って買ってキャンペーン（八丁堀と協同）-②
- ・ エリアマネジメント勉強会（中振連と協同）-③
- ・ カーブ&サンフレッチェスタンプラリー（八丁堀と協同）-④
- ・ FISE関連施策（中振連、八丁堀、広島駅エリアと協同）-⑤

この頃、広島では・・・

- 2016年
広島駅B・Cブロック完成
- 2017年
・ 「ひろしま都心活性化プラン」策定
・ 広島駅南北自由通路完成



紙屋町・基町にぎわいづくり協議会の今後

■ 紙屋町・基町にぎわいづくり協議会の現状、今後の課題等について
（事務局の認識）

【現状】

- ・ エリアマネジメントの本質・意義を完全に理解している状況にはなく、「形から入って」活動している面もある。
- ・ 商業事業者間における共同販促中心の活動から、徐々にエリアを意識した取り組みとなってきたが、エリアの価値や保有資産価値の向上に向けたエリアマネジメント活動へのステップアップ、またそれを進めるにあたっての納得性、合意形成を図る段階。

【今後の課題】

- ・ 事務局機能をはじめとする、運営体制のあり方（持続可能性）
- ・ 既存有効空地・公共空間の活用
- ・ 活動資金の確保
- ・ 現状の任意団体の法人化の是非

都市再生推進法人 栄ミナミまちづくり会社の活動

Design Method for Environmental Direction

伊藤 孝紀

名古屋工業大学大学院 准教授

栄ミナミまちづくり会社 顧問

博士(芸術工学)



まちづくりの対象地域

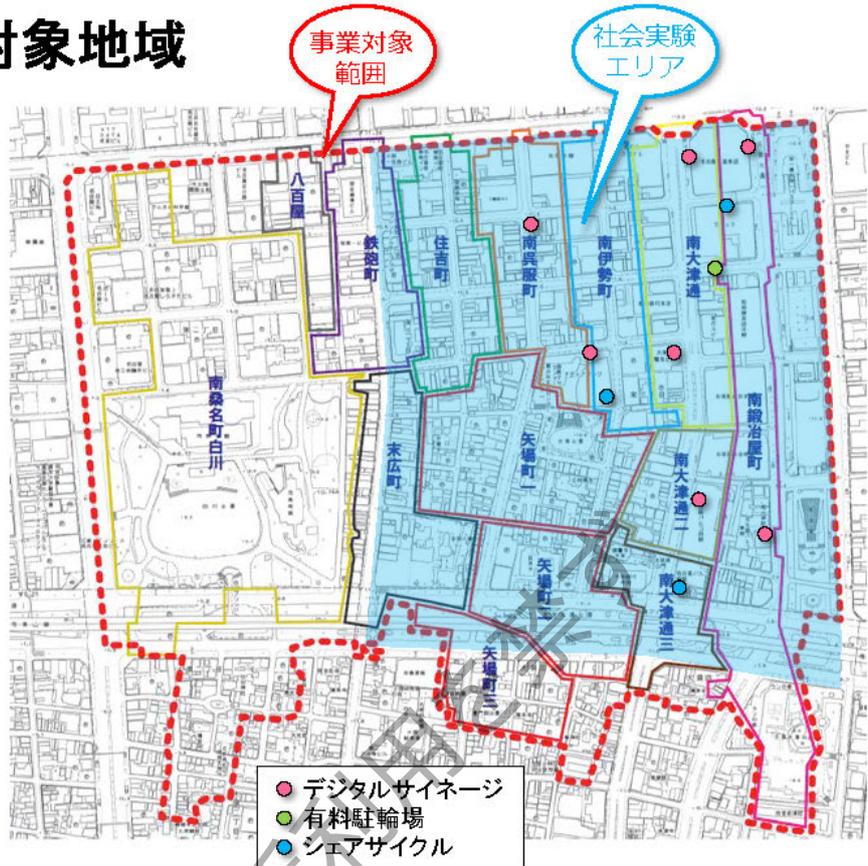
■対象(中区)

- 栄3丁目の全域
- 栄2丁目の全域
- 大須2丁目の一部
- 大須3丁目の一部
- 大須4丁目の一部

■面積

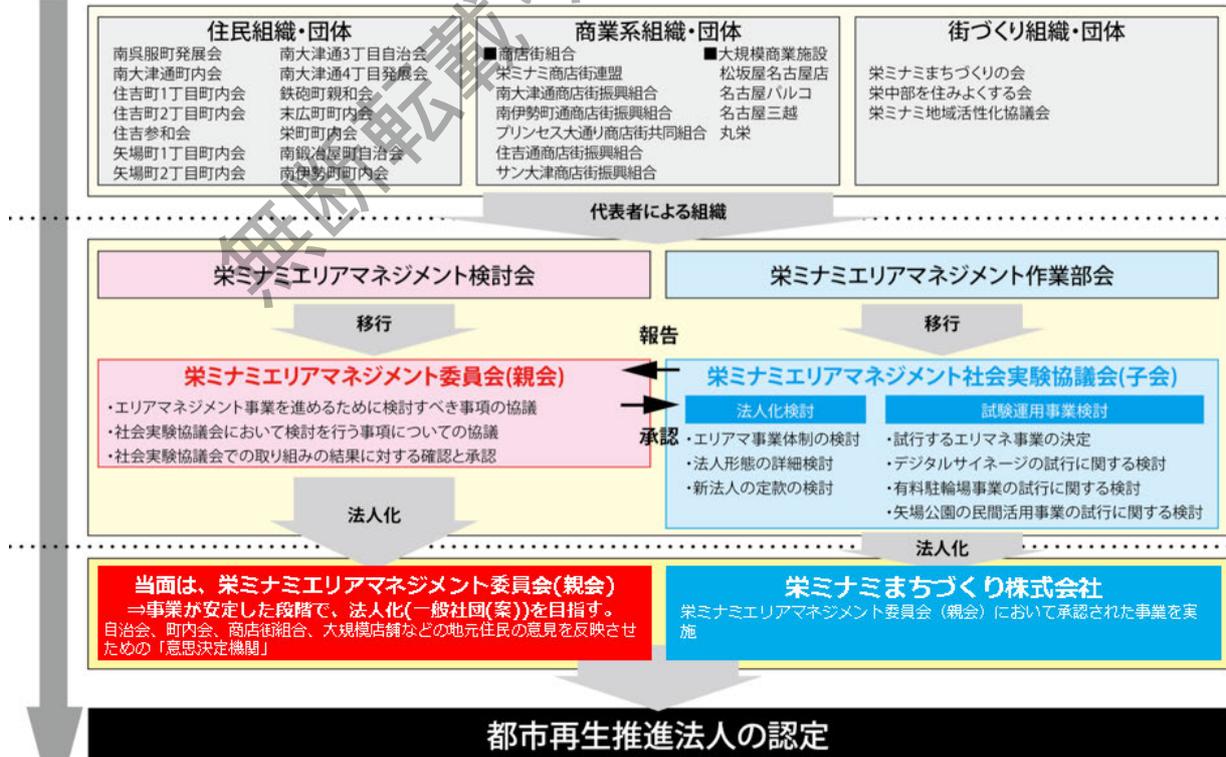
約8.4ha

社会実験エリアから
↓
都市再生整備計画
として提案する
全域に範囲を拡大



- デジタルサイネージ
- 有料駐輪場
- シェアサイクル

まちづくりの組織構成



全国初?!、市民中心のまちづくり会社 14町内会・5商店街・3組織

栄ミナミまちづくり会社

(2016年11月)



名古屋市第一号、都市再生推進法人に指定 (2018年2月)

都市再生推進法人に向けた取組の変遷

スケジュール	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度
委員会	委員会(4回) ①社会実験の検討 ②組織体制の検討 ③まちづくり方針等	委員会(3回) ※5月、10月、3月 ①社会実験に関する協議 ②株式会社化に向けた協議 ③まちづくり構想の協議	委員会(3回) ※6月、11月、3月 ①社会実験の検証・本格導入の協議 ②都市再生推進法人化に向けた協議 ③市との協定締結に向けた協議	新たなまちづくり組織体制の構築
まちづくり組織の構築	株式会社化に向けた調整等	栄ミナミまちづくり株式会社設立(H28.11)	まちづくり株式会社を都市再生推進法人に!	
まちづくり構想等の策定		まちづくり構想の検討 → 構想策定(H29.3)	都市再生推進法人化の協議・手続き → 法人認定(H30.3予定) 都市再生整備計画及び都市利便増進協定の締結に向けた協議 → 計画提出及び協定締結(H30.3予定)	まちづくり組織として協定・計画に従い事業を実施
社会実験	社会実験の実施に向けた検討	社会実験の実施 デジタルサイネージ H28.4~ 有料路上駐輪場 H28.7~ シェアサイクル H28.10~	社会実験の検証 ①利用者アンケート ②画面タッチ数 ③歩行者交通量 ④駐輪利用者数 ⑤シェアサイクル利用者数 ⑥広告販売数...等	本格導入に向けた改善 ①ポード、サイネージの増設 ②有料駐輪場の全域化 ③周知・広報の拡大...等
				まちづくり株式会社の主要事業として展開




栄ミナミ音楽祭'17
 SAKAE MINAMI MUSIC FESTIVAL
 since 2007

栄ミナミ音楽祭'17は
 皆様のおかげをもちまして盛況のうちに終了しました。
 多数のご来場ありがとうございました。
 2018年にお会いしましょう。

2017.5.13 SAT 14 SUN 開催!

42会場
450組以上のアーティストが参加!



創立当時より、『**NAGOYA MUSIC DAY**・**栄ミナミ音楽祭**』
名古屋駅、大須、金山、久屋大通などに連携・拡大中

特集



NAGOYA 夏をどり

栄ミナミ盆おどり @GOGO'16

いよいよ、来週！
8/5(金)・6(土)開催！



今年で9回目を迎える名古屋栄ミナミで開催の栄ミナミ盆おどりは、地域一体になった夏の祭りです。
日本の夏を彩ってきた盆踊りは、誰もが気軽に、自由に楽しめます。
名古屋の中心・栄ミナミで伝統的に、ファッションブルに、さあ、盆踊りです！



地元飲食店が贈る
“新名古屋グルメ”を食べ比べて投票！

第6回 NAGO-1グランプリ

2016 10/6 THU > 16 SUN 開催!

平日 16:00-21:30 土日 11:00-21:30

雨天決行※

※オープニング: 10/6 (木) 15:30~

チケット販売/平日・土日祝とも21:00まで ※売天等による営業時間の変更、中止になる場合がございます

会場・矢場公園特設会場



南大津通 歩行者天国



「なごや日曜遊歩道」として昭和45年9月6日(日)からはじまった歩行者天国。
南大津通で実施され約40万人の人出を記録しました。



昭和45年9月6日スタート
大津通歩行者天国
日曜遊歩道

※昭和45年8月2日スタート
銀座中央通歩行者天国



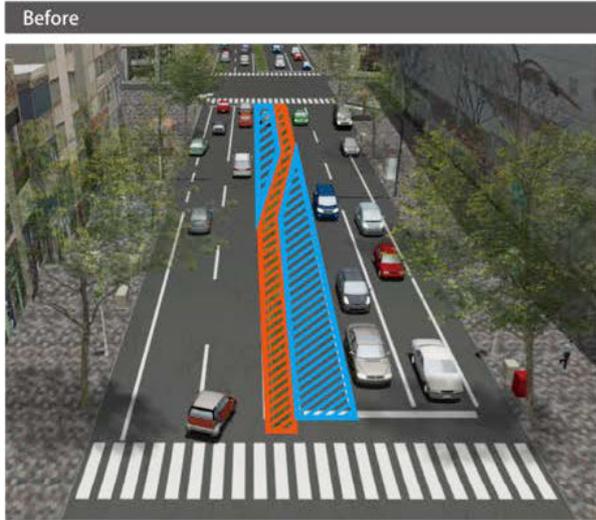


2011年秋 南大津通に歩行者天国が復活



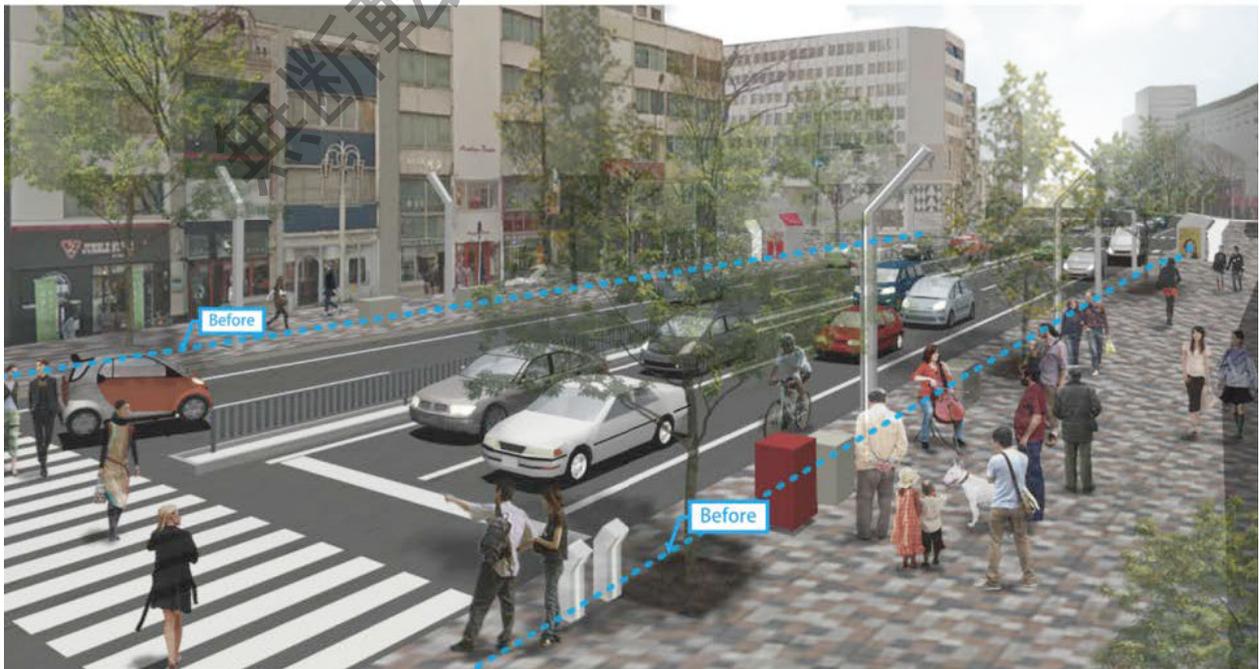
イベント(ソフト)と連動した、道路再配分の計画(ハード)

右折帯を撤去し、その幅員で歩道を拡幅する



歩道拡幅と移動分離帯による、拡張性ある道路

商業の中心として買物客やイベントでにぎわうメインストリート



長期ビジョンを見据えたマスタープラン

デザインのルール



[モチーフ]

計画・デザイン: 名古屋工業大学 伊藤孝紀研究室



ヒューマンスケールから都市スケールまで、統一したデザイン



ターゲットを定め、通りの個性を高める

	住吉通	プリンセス大通	南伊勢町通
【コンセプト】	季節で表情を変える大人の街道	流行の発信地として 若者でにぎわうセンター街	経済の中心として社員の 行き交う洗練されたオフィス街
【イメージ】			
ターゲット	仕事帰りの会社員	買物で賑わう若者	オフィスビルで働く会社員
イメージカラー	黒・濃茶・濃緑の落ち着いた色使い	赤・橙・黄等の明るい色使い	白を基調としたさわやかな色使い
設置ブース	飲食ブース / ベンチを中心に設置	物販 / 喫煙ブースを中心に設置	飲食 / 喫煙ブースを中心に設置
植栽樹	桃・紅葉を設置	ケヤキを設置	桜を設置



ゴミ収集・荷捌き・放置自転車など、まちの課題把握と解決をプランに反映