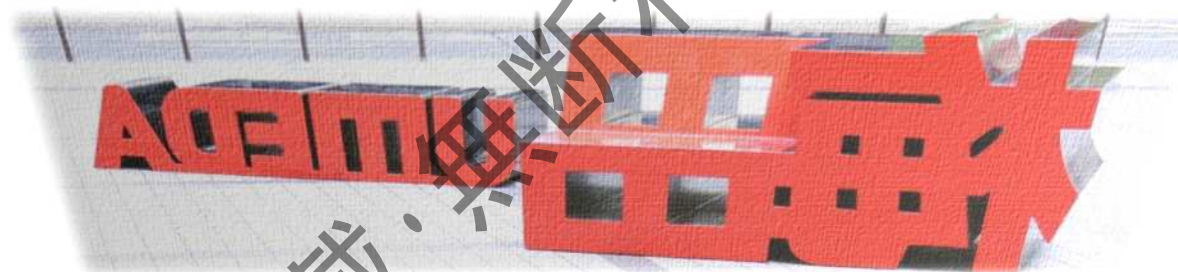


# 梅田のエリマネ10年と新たな展開



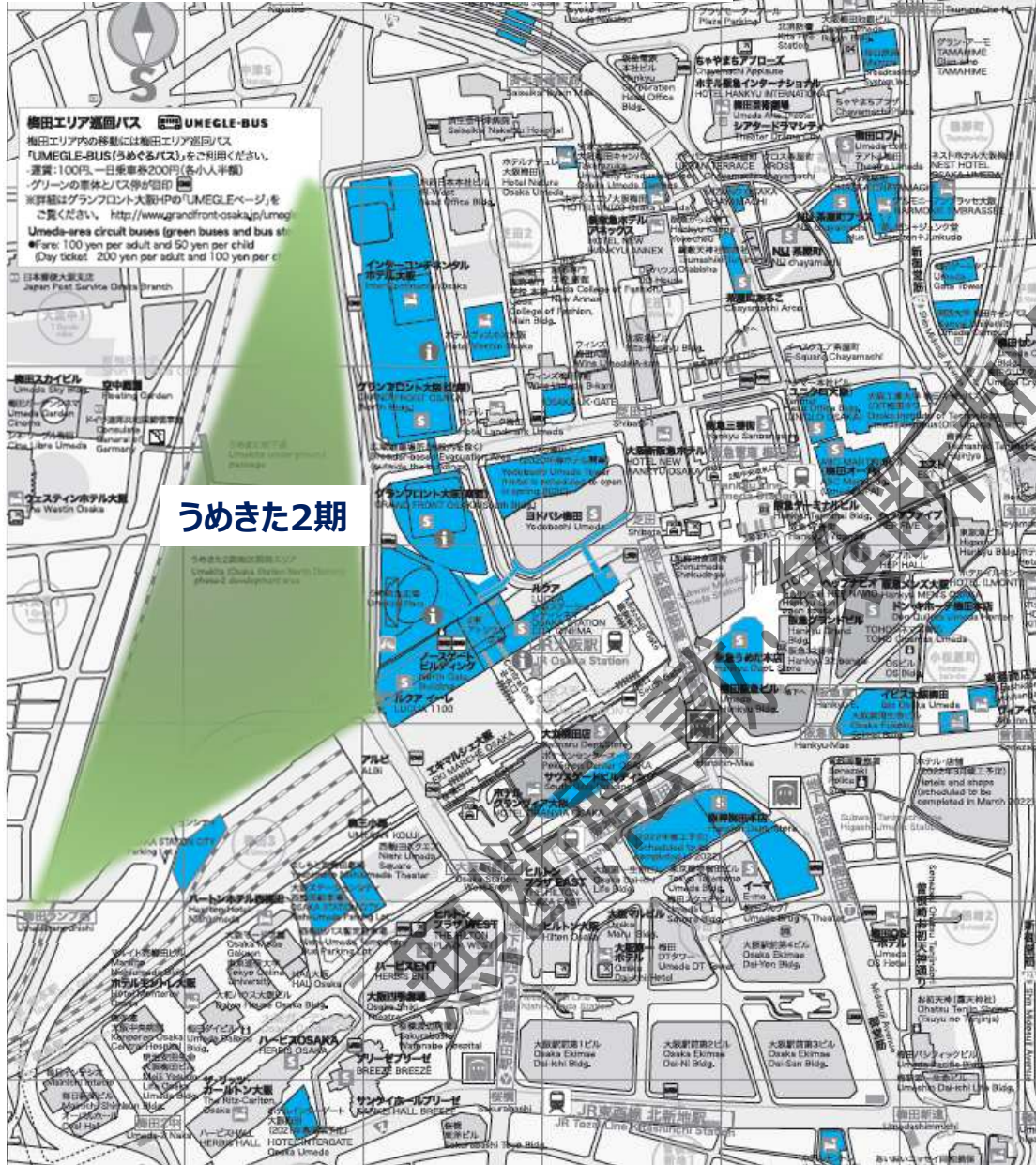
2019年9月

梅田地区エリアマネジメント実践連絡会

# 過去10年間で進んだ開発

無断転載・無断引用を禁ず

## 過去10年で竣工した建物（一部建設中）



**2011年**  
大阪ステーションシティ



**2012年**  
梅田阪急ビル



**2013年**  
グランフロント大阪



**2022年**  
大阪梅田ツインタワーズ

以上の4つの大規模開発合わせて

約 **94万<sup>2</sup>m<sup>2</sup>**増床

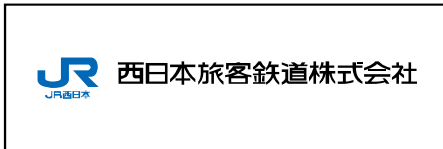


2009年11月に

J R西日本、阪急、阪神、グランフロント大阪 T M Oの4社で設立。

～梅田でつながる。梅田がつながる。～「梅田コネク・プロジェクト」

## 構成



## 活動のコンセプト

### 活動のコンセプト

#### コンセプト1

#### 「駅から広がるまちづくり」

- ・西日本最大のターミナル機能を活かす
- ・多様な都市機能が集積する集客力を活かす

#### コンセプト2

#### 「歩いて楽しいまちづくり」

- ・玄関口に相応しい都市環境をめざす
- ・歩きやすい歩行者空間をつくる
- ・ひとにやさしいまちをめざす

#### コンセプト3

#### 「新しい時代のまちづくり」

- ・先進的なまちづくり情報を発信する
- ・都市観光魅力の向上を図る
- ・都市間連携を促す運営の仕組みづくり

活動戦略

具体活動





まずはできるところから「実践」  
エリアイベント実施による  
エリマネ活動の展開

無断転載・無断引用を禁ず



# エリアイベント 梅田スノーマンフェスティバル

2010年から開催し、今年で10回目。

**梅田のいたるところで  
スノーマンがお出迎え!!**

商業施設やホテルにはスノーマンをモチーフにした装飾や  
限定メニューが盛りだくさん! さあ、スノーマンを探しに行こう!

**グランフロント大阪  
ナレッジプラザ会場**

素敵なワークショップが  
盛りだくさん  
スノーマンやクリスマスにちなんだ  
ワークショップなど、大人も子供も  
楽しめるコンテンツが盛りだくさん!  
詳しくはこちら

**大阪ステーションシティ  
時空の広場会場**

スペシャルゲストによる  
ステージライブを開催  
長久ら演劇 庄子の「フォーエクス  
-ステージライブ」を今年も開催。  
会場全体が光と音楽でちかめらる!  
詳しくはこちら

**SNOWMAN FASHION SHOW**  
11/3 (sat) 17:00~  
場所/西梅田スクエア  
SPECIAL GUEST  
TALK SHOW  
MAGGY

**阪急茶屋町会場**

焼きいも片手に楽しもう!  
「茶屋町MUSIC STREET」  
を開催  
阪急が会場を盛りだくさんにお出迎え  
で楽しい焼きいもも片手に茶屋町  
も楽しんでください!  
詳しくはこちら

**阪急うめだ本店  
祝祭広場会場**

個性豊かな歌声が彩る  
ステージライブ  
クリスマスにぴったりの2組のグル  
ープが多数の歌唱をお届けします。  
詳しくはこちら

**ホワイトいもだ  
サニーテラス会場**

アーティストによる  
ステージライブを開催  
アーティストによるクリスマスード  
を盛り上げる音楽が会場内に響き  
わたる!  
詳しくはこちら

**ダイヤモンド地区会場  
ダイヤモンド大阪・イーマ**

クリスマスにぴったりの  
ワークショップを開催  
クリスマスシーズンテーマにした  
ワークショップが目白押し。親子で  
おっぴらで楽しもう!  
詳しくはこちら

**UMEGLE** 10:00~20:00 約10分  
梅田スノーマンフェスティバルの移動は「うめぐるバス」が便利!  
スマートフォンで、うめぐるバスの  
運行情報チェック!  
http://www.ume-gle.com/

**シークレットタグが隠された会場**  
シークレットタグを隠された会場探しは、おもしろいイベントが待っています!

梅田がスノーマン! スポット参加施設  
スノーマンモチーフにした装飾物設置  
梅田がイルミネーション参加施設  
梅田がスノーマン! 参加施設おもしろいイベント  
梅田がスノーマン! フード参加施設  
スノーマンモチーフにしたメニューが登場

シークレットタグが隠された会場  
シークレットタグを隠された会場探しは、おもしろいイベントが待っています!

梅田がスノーマン! スポット参加施設  
スノーマンモチーフにした装飾物設置  
梅田がイルミネーション参加施設  
梅田がスノーマン! 参加施設おもしろいイベント  
梅田がスノーマン! フード参加施設  
スノーマンモチーフにしたメニューが登場



## ① 来場者数

延べ約 **33万人**

※2010年～2018年累計

## ② スノーマンをモチーフとしたフード販売

参加店舗 **延べ184店舗**

販売個数 **延べ7万個**

※2012年～2018年累計

## ③ イベント協力団体数

約 **680団体**

※2012年～2018年の推移

## ④ 使用したオープンスペース面積

約 **1ha**

※2017年実績







※2014年の様子（左上：梅田阪急ビルコンコース、右上：ダイヤモンド大阪ファッションブルストリート、  
左下：グランフロント大阪うめきた広場、右下：大阪ステーションシティ時空の広場）



2011年から開催し、今年で9回目。





うめきた広場での“ゆかたde盆踊り”







※2019年の様子 (左上：茶屋町-旧能勢街道上、右上：阪神百貨店東側道路、  
左下：大阪ステーションシティ-時空の広場、右下：阪急百貨店-祝祭広場)

# エリアの課題解決に向けた エリマネ活動の展開

無断転載・無断複製を禁ず



エリアイベントに合わせ、大阪市消防局の協力を得、AED講習会を実施。





自助力向上に向けた啓発活動の実施。

## ①サイネージを利用した啓発活動



▲大阪駅アトリウム広場

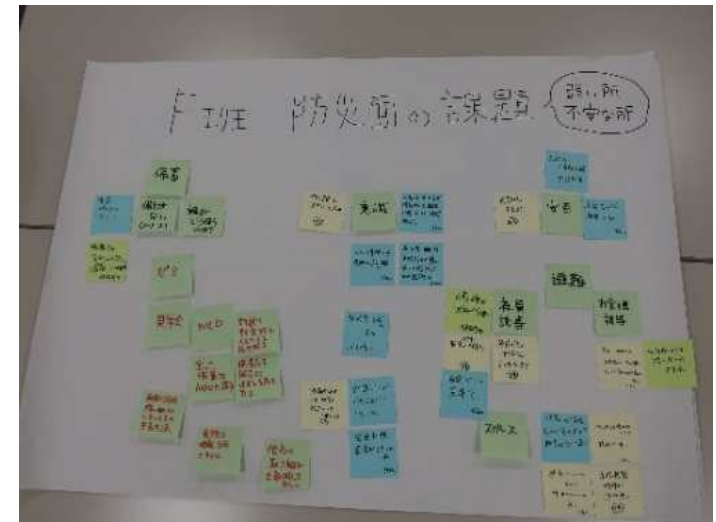


▲グランフロント大阪けやき並木

## ②梅田地区の企業等に向けた防災セミナーの開催



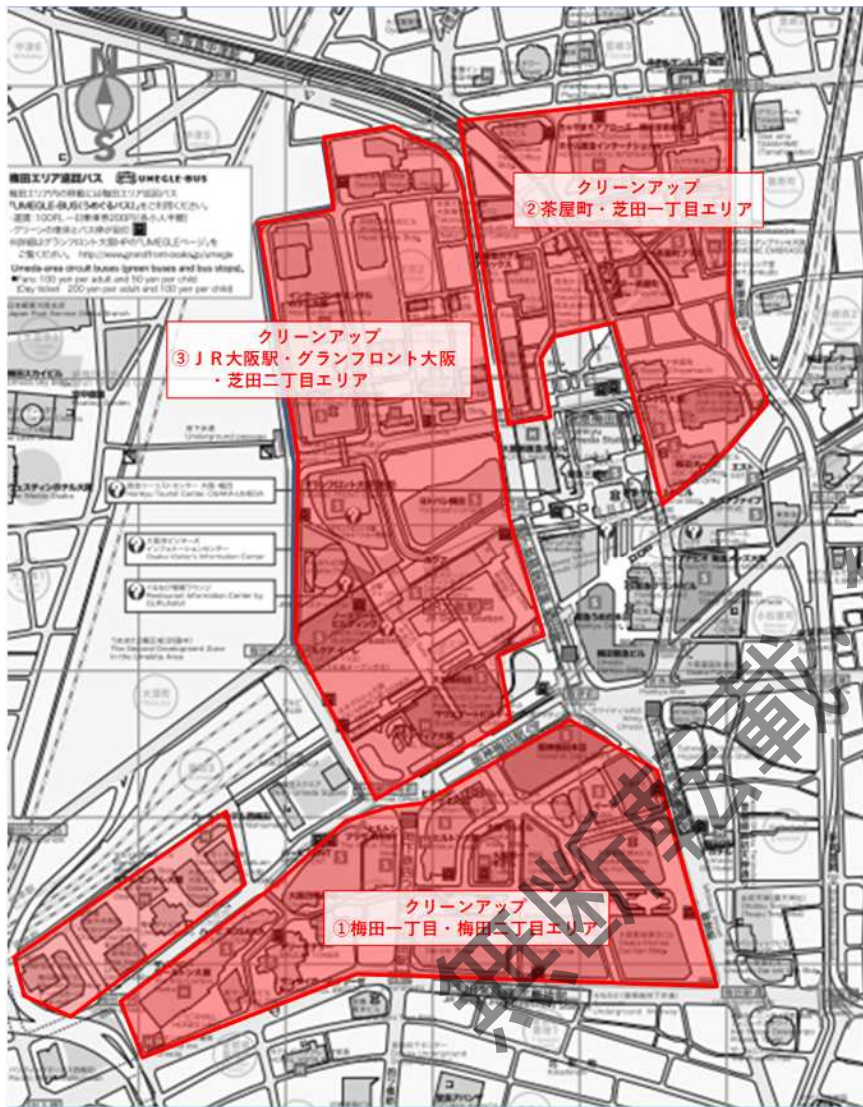
▲梅田防災スクラムゼミ開催の様子



▲意見交換の結果（一部）



エリアイベントに合わせ、地域関係者とクリーンアップを計9回実施。



## クリーンアップ参加数

# 延べ約 1,100人

※2011年～2018年累計









実践連絡会が案内・誘導サインのガイドラインを策定。

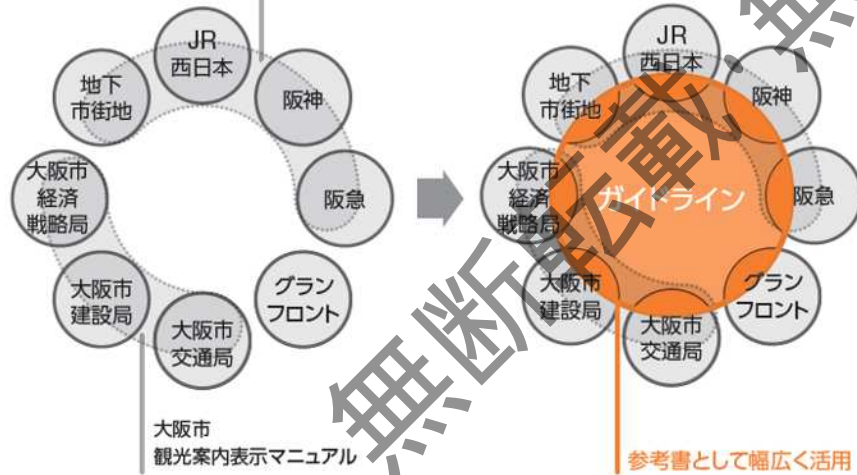
→その後、大阪府・大阪市及び大阪観光局が事務局となり「大阪・梅田駅周辺サイン整備検討協議会」が設置され、標準仕様（共通ルール）を策定の上、整備が進む。

## 「大阪駅周辺地区サイン計画ガイドライン」（抜粋）

### Before

各事業者でマニュアルを持ちバラバラな状態

大阪ターミナル地域  
地域共通サインシステムマニュアル



### After

大阪駅周辺地域として目指すべき姿を共有する

参考書として幅広く活用

誘導情報はシンプルで理解しやすい表現で統一

誘導サインは版面サイズに制約があるため、シンプルかつ利用者にとって理解しやすい表現での統一が望ましい。

#### 1. 交通施設情報について

・利用者が求める情報の中で最も優先順位が高く、これらの呼称を統一することで円滑な移動を向上させる。

#### JR大阪駅/JR北新地駅について

・正式名称で表記する。



#### 私鉄について

- ・「○○電車」「○○ Line」と表記する。
- ・本エリア内では「梅田駅」がつく駅名が多く混乱するため、私鉄は「○○電車」とする。
- ・主に、東京方面では私鉄の英訳を「○○ Line」と表記しているため、全国的統一の観点から「○○ Line」としている。(Railwayより文字数が少ないのも利点である。)



整備前



整備後



無断転載・無断利用

梅田エリアの案内所での問合せ件数

年間 約 **430万** 件      1日 約 **1.2万** 件

※19施設の案内所ヒアリングより算出

案内所ミーティングを活用した情報収集・発信

名称	UMEDA i ハーツ
対象施設数	27施設(うち、公共交通系7、百貨店・商業施設17、ホテル3)
事務局	梅田地区エリアマネジメント実践連絡会、大阪地下街(株)
オブザーバー	公益財団法人都市活力研究所





## ①北区のひたくり件数

市全体の**6%**

5年で**1/2**に減少

※2013年～2017年の推移

## ②北区の交通事故発生件数

市全体の約**1割**

5年で**78%**に減少

※2014年～2018年の推移

## ③梅田エリア内のトリップ数

約**190万人**トリップ/日

※2014年度 実践連絡会調査結果より

## ④梅田エリア内の平日ピーク時滞留数

約**160万人**

約**2割**増加

※2010年～の推移

## ⑤梅田エリアの従業者数

約**3.5万人**増加

※2009年～2016年の推移

## ⑥梅田エリアでの自動車発着数

5年で**3/4**に減少

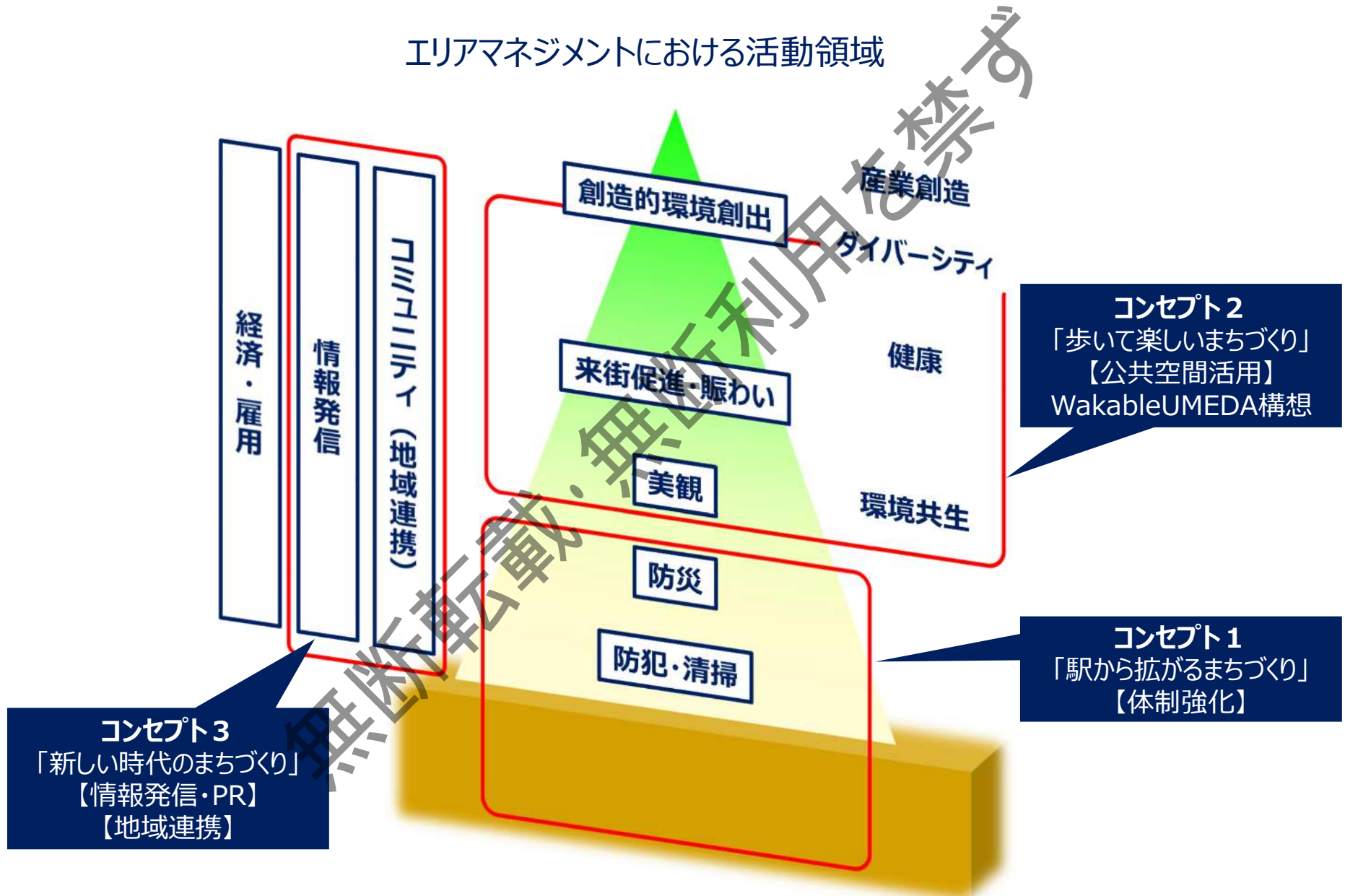
# 更なる10年に向けた活動

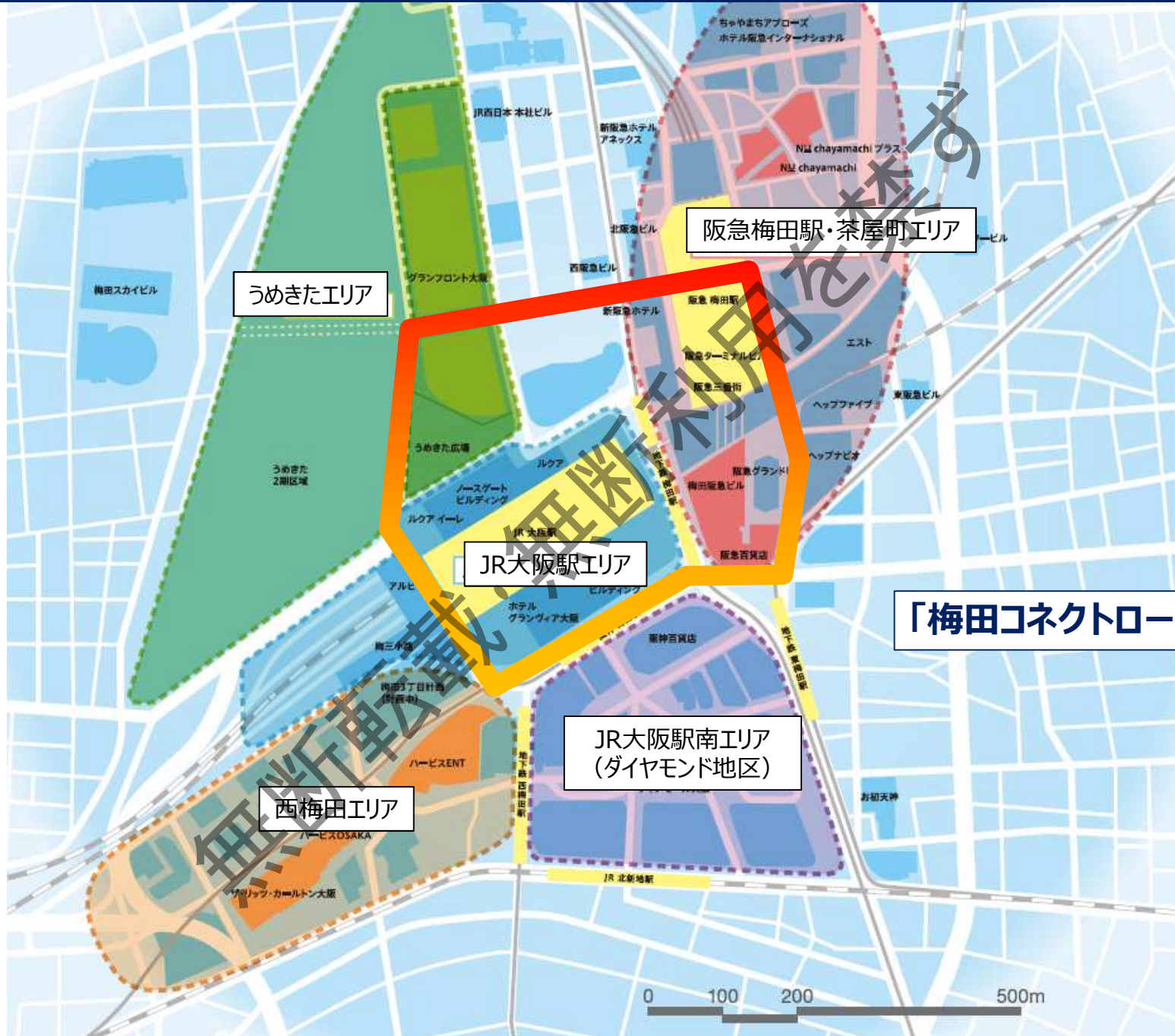
無断転載・無断利用を禁ず



- ・実践連絡会の3つのコンセプトを活動領域図に落とし込み整理。

エリアマネジメントにおける活動領域







## 歩いて楽しいまちづくりWalkable UMEMEDA構想

歩行者空間ネットワーク強化によるエリア価値の向上  
⇒「梅田コネクロード」構想

### 道路環境の整備

スムーズな歩行  
移動の仕掛け

多様な歩行手段  
の展開

歩行者優先道路  
の拡張

道路空間・環境の整備(例)



<スムーズな歩行移動の仕掛け>



<多様な歩行手段の用意>



<歩行者優先道路の拡張>



多様な歩行体験を生む仕掛け(例)



<刺激・発見のある都市空間>



<滞留スペースの創出>



<オープンエアな交流機会>



<新たなビジネスチャンス>



<歩行者優先のまちづくり>



<都市イメージの刷新・発信>

### 多様な歩行体験

パブリックアート

パークレット

オープンカフェ

プロモーション

歩行者天国

美しい都市景観

地区間を繋ぐ円環歩行者ネットワークの構築

地区間連携の強化によるエリア価値の向上

# 大阪におけるエリアマネジメントの展開

無断転載・無断利用を禁ず



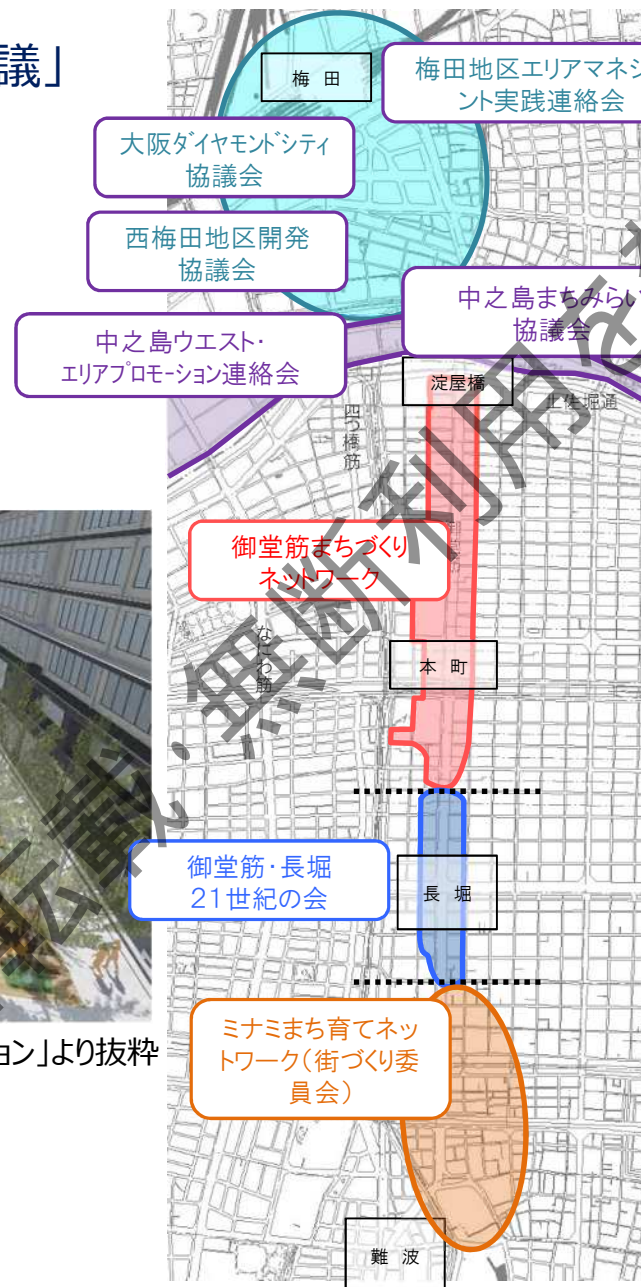
## 「大阪エリアマネジメント活性化会議」

主催：大阪市  
参加団体：8団体

- 大阪エリアマネジメント活性化ガイドライン
- 大阪エリアマネジメント活性化アクションプログラム



大阪市発表「御堂筋未来ビジョン」より抜粋



ウォークブル梅田構想  
(梅田地区エリアマネジメント実践連絡会)



大阪市発表「御堂筋パークレット  
社会実験」イメージパース



将来のなんば駅前の広場化イメージ  
(なんば安全安心にぎわいのまちづくり協議会)



ご清聴ありがとうございました

梅田

UMEDA

TOHO CINEMAS

無断転載・無断利用を禁ず

